

جامعة
أسوان



الخطة الاستراتيجية لجامعة أسوان

2024/2023 م - 2028/2027 م

كلمة الأستاذ الدكتور/ لؤي سعد الدين نصرت

قائم بأعمال رئيس جامعة أسوان

يعد التعليم الركيزة الرئيسية في بناء وتكوين وتشكيل مكونات الإنسان العقلية والوجدانية والثقافية، وتأهيله للتعامل مع العلم والمعرفة واستيعاب آليات التقدم وتفهم لغة العصر. إن مواكبة عصر التكنولوجيا فائقة القدرة والمعلوماتية المتسارعة الخطي تحتم الاهتمام بالتعليم الجامعي لجميع الشرائح المجتمعية. وتعد الجامعات أهم محركات التنمية الاقتصادية والمجتمعية في المنطقة المحيطة بها، لدورها الهام تعليمياً في تعزيز رأس المال البشري من خلال التعليم، وبحثياً من خلال خلق معارف جديدة ونقل التكنولوجيا الجديدة المتطورة، وخلق بيئات ملاءمة تعمل على جذب الاستثمارات والشركات ذات الأفكار المبتكرة، وغيرها من المساهمات التي تستهدف التنمية المستدامة ومواجهة تحديات تغير المناخ وخلق مجتمع المعرفة.

ويمر العالم في هذه اللحظة الفارقة من تاريخ البشرية بالعديد من التغيرات السريعة والمتلاحقة، يصعب على أي مؤسسة أو منظمة بما فيها الجامعات أن تنمو منعزلة عن هذه التغيرات وما أفرزته من تحديات كبيرة محلياً وإقليمياً وعالمياً، ومن أهمها التسابق المعرفي والتطور التكنولوجي وثورة المعلومات والاتصالات وتغير المناخ والتنمية المستدامة، وبذلك أصبح من المحتم على الجامعات ضرورة التفاعل معها بحيوية وجدية كاملة، لذا من المحتم على الجامعات تبني التخطيط الاستراتيجي لمواجهة تلك التحديات، إذ يعد التخطيط الاستراتيجي بمعناه الشامل ضرورة إنسانية حتمية للتعامل مع المشكلات ومواجهة التحديات الحالية والمستقبلية من خلال وضع استراتيجيات محددة تتسم بالمرونة والتفاعل مع الأحداث والتغيرات المتسارعة في مختلف مجالات الحياة.

وفي هذا الاتجاه تحرص جامعة أسوان دائماً على تحقيق التكامل والشمول بين جميع المجالات المرتبطة بالعملية التعليمية والأنشطة البحثية ومجالات خدمة المجتمع. ومن هذا المنطلق سارعت الجامعة إلى بناء خطة استراتيجية تأخذ في اعتبارها الأهداف العامة للدولة في مجالات التنمية المستدامة وتطلعات المحيط المجتمعي والبيئي للجامعة. كما تنشُد الجامعة من خلال هذه الخطة إلى ترسيخ القيم والأخلاق الأكاديمية والمهنية والعطاء والعمل والابداع وتكوين وتداول المعرفة وتطبيقاتها وخلق روح التعاون بين الطلاب والعاملين في الجامعة من أعضاء هيئة التدريس والإداريين، كذلك تتطلع الجامعة إلى بلوغ الريادة والابداع والتميز في الأداء لتصبح مرجعية علمية من خلال الارتقاء بمستويات الجودة في مجالات التعليم وخدمة المجتمع والبحث العلمي، ومواكبة التطورات المتلاحقة والمتسارعة والمستجدات المحلية والإقليمية والعالمية في هذه المجالات، بهدف استيعاب طاقات المجتمع الإبداعية وبناء مجتمع المعرفة وتحقيق طموحات التنمية المستدامة.

وعلي الله قصد السبيل،،،

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع	م
4	الملامح الأساسية لجامعة أسوان	أولاً
16	الإطار المنهجي لإعداد الخطة	ثانياً
17	العناصر الأساسية للخطة	ثالثاً
18	1-3 الرؤية والرسالة والقيم الحاكمة	
18	2-3 الغايات والمؤشرات	
20	3-3 دراسة الفجوة بين الوضع الراهن والمأمول	
28	4-3 التوجهات الاستراتيجية	
34	5-3 الأهداف الاستراتيجية	
37	الخطة التنفيذية	رابعاً
63	ملحق وثائق الخطة الاستراتيجية	
70	لجنة تحديث الخطة الاستراتيجية	

1-2 نبذة تاريخية عن الجامعة

بدأت جامعة أسوان كفرع لجامعة أسيوط، حيث أنشئت كلية التربية عام 1973م، وتبع ذلك إنشاء كلية العلوم سنة 1975م. كما صدر القرار الجمهوري رقم (142) لسنة 1994م بفصل فروع جامعة أسيوط بسوهاج وقنا وأسوان لتصبح جامعة جنوب الوادي (الجريدة الرسمية - العدد 21 مكرر بتاريخ 31 / 5 / 1994م). وفي عام 1995م تم افتتاح كليتي الخدمة الاجتماعية والهندسة، كما تم افتتاح كلية الآداب في عام 2000، وبذلك أصبح عدد كليات فرع أسوان (5) كليات. وفي عام 2006م تم ضم المعهد العالي للطاقة لفرع أسوان، والذي تم تغيير اسمه في عام 2011م إلي كلية هندسة الطاقة ليصبح عدد كليات فرع أسوان (6) كليات.

وصدر القرار الجمهوري رقم (311) بتاريخ 2012/6/11م بإنشاء جامعة أسوان، حيث يقع المقر الرئيسي للجامعة في مدينة صحاري بأسوان وتبلغ مساحته (411) فدان، هذا فضلاً عن (98.5) فدان أخرى للجامعة في مدينة أسوان الجديدة. كما صدر قرار رئيس مجلس الوزراء رقم (126) لسنة 2013 بإنشاء كلية التجارة وكلية الزراعة والموارد الطبيعية وكلية الألسن وكلية التمريض. وبذلك ازداد عدد الكليات بجامعة أسوان تدريجياً، ليصبح عددها في الوقت الحالي (19) كلية وهي كلية التربية، كلية العلوم، كلية الآداب، كلية الهندسة، كلية هندسة الطاقة، كلية الطب البيطري، كلية الزراعة والموارد الطبيعية، كلية الألسن، كلية التمريض، كلية التجارة، كلية الطب، كلية التربية النوعية، كلية التربية الرياضية، كلية الحقوق، كلية الآثار، كلية تكنولوجيا المصايد والأسماك، كلية دار العلوم، وكلية طب الأسنان (لم تستقبل طلاب)، بالإضافة إلى المعهد العالي للدراسات الأفريقية والمعهد الفني للتمريض، هذا فضلاً عن برنامج تقني وبرنامج تجسيري في مجال التمريض.

وتمنح تلك الكليات درجة البكالوريوس والليسانس على مستوى الشهادة الجامعية الأولى ودرجات الدبلومة والماجستير والدكتوراة في العديد من التخصصات على مستوى الدراسات العليا. أما المعهد الفني للتمريض فيمنح الشهادة على مستوي فوق المتوسط.

على ضوء ما سبق يلاحظ أن هناك زيادة كبيرة في أعداد الكليات الجديدة بالجامعة، كما يلاحظ تنوع كليات الجامعة حيث إنها تغطي كل قطاعات التعليم العالي وهذا التنوع له أثر كبير في زيادة أعداد طلاب الجامعة وكذلك طلاب الدراسات العليا.

وتتميز جامعة أسوان بأنها تغطي مساحة جغرافية كبيرة لا تقتصر علي مجتمع محافظة أسوان ولكن تمتد لتشمل عدة محافظات من محافظات صعيد مصر كمحافظة الأقصر والبحر الأحمر. ومن هذا المنطلق، فقد أخذت جامعة أسوان على عاتقها الالتزام بالدور الكبير المنوط بها في خدمة مجتمع صعيد مصر بشكل عام والمجتمع الأسواني بشكل خاص. ومنذ استقلالها عن جامعة جنوب الوادي في عام 2012م تسعى إلى تحقيق إحدى أهم أولوياتها المتمثلة في أن تصبح أكثر نفعاً للمجتمع المحيط.

3-1 السمات المميزة للجامعة

1-3-1 طلاب الليسانس والكالوريوس

شهدت جامعة أسوان زيادة مطردة في عدد الطلاب الملتحقين بالجامعة في الأربعة سنوات الأخيرة، وقد حققت الجامعة سجلاً أكاديمياً جيداً في العام الجامعي 2023/2022م، فكما هو موضح في جدول رقم (1-1) والشكل رقم (1-1) بلغ عدد الملتحقين بالجامعة في مرحلة البكالوريوس والليسانس حوالي (29507) طالباً وطالبة، منهم (11918) طالباً بنسبة (40%)، و(17589) طالبة بنسبة (60%) من الإجمالي. ويتضح من هذا الجدول أيضاً أن كلية التربية تستوعب أكبر كثافة طلابية بجامعة أسوان، ثم كلية التجارة، ثم كلية التمريض، ثم كلية الحقوق، ثم كلية التربية النوعية، ثم كلية الآداب، وهي الكليات التي يزيد عدد الطلاب في كل منها عن (2000) طالب، وتستوعب هذه الكليات مجتمعة أكثر من (70%) من إجمالي الطلاب بالجامعة. ومن الملاحظ انخفاض عدد طلاب الكليات التطبيقية عن الكليات النظرية نظراً لارتباط القبول بالكليات التطبيقية بالطاقة الاستيعابية للمعامل والمعدات والأجهزة المتاحة حالياً والتي تتطلبها طبيعة الدراسة في هذه الكليات، إلا أن الجامعة تبذل جهوداً كبيرة لزيادة الطاقة الاستيعابية لهذه الكليات سواء كليات القطاع الطبي أو الهندسي أو الفني.

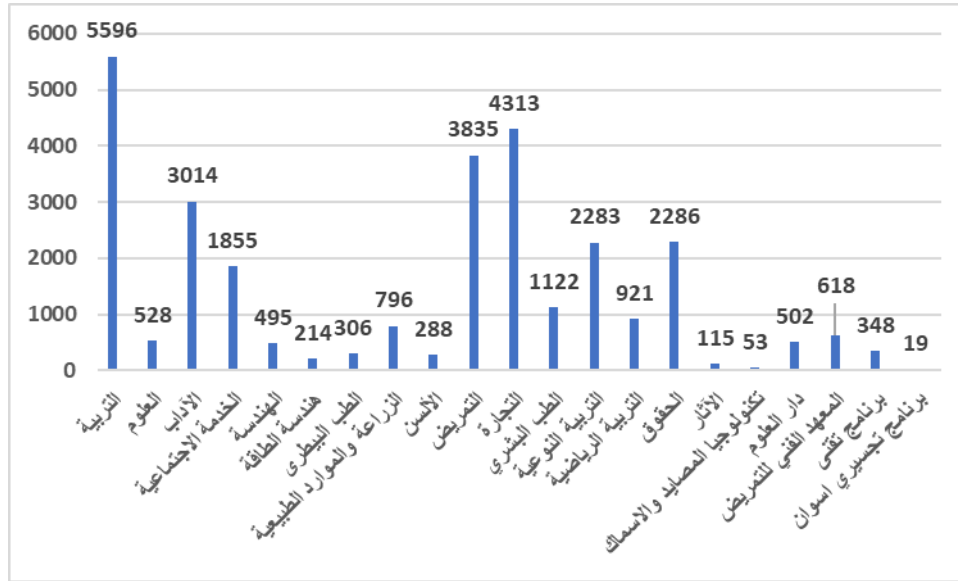
كما يوضح الجدول رقم (1-1) أن جامعة أسوان تقدم خدمات متميزة لمحيطها المجتمعي في محافظات الصعيد بشكل عام ومجتمع أسوان على وجه الخصوص، وذلك لما تقدمه من دعم لقطاع التربية والتعليم من خلال خريجي كليات التربية والعلوم والآداب والخدمة الاجتماعية، كما تدعم سوق العمل في القطاع الهندسي من خلال كليتي الهندسة وهندسة الطاقة. هذا فضلاً عن دعمها المتميز للقطاع الصحي بالمحافظة من خلال كليات الطب البشري والطب البيطري والتمريض والمعهد الفني للتمريض، وتطوير مستشفى أسوان الجامعي وإمداده بكادر متميز من الأطباء وأحدث الأجهزة والمعدات. كما يتضح من الجدول أن كليات الجامعة تدعم قطاع السياحة من خلال خريجي كليتي الألسن والآثار. وقطاع الاعمال والقطاع الحكومي ومختلف القطاعات التنموية والفنية بخريجي كليات التجارة والحقوق والزراعة والموارد الطبيعية وتكنولوجيا المصايد والأسماك والتربية النوعية والتربية الرياضية.

جدول (1-1) توزيع طلاب جامعة أسوان المقيدون في مرحلة البكالوريوس والليسانس على الكليات حسب النوع فى العام الجامعي 2022م / 2023م

م	الكلية	ذكور	إناث	إجمالي
1	التربية	1271	4325	5596
2	العلوم	224	304	528
3	الآداب	1103	1911	3014
4	الخدمة الاجتماعية	717	1138	1855
5	الهندسة	385	110	495
6	هندسة الطاقة	178	36	214
7	الطب البيطرى	121	185	306
8	الزراعة والموارد الطبيعية	337	459	796
9	الألسن	109	179	288
10	التمريض	1425	2410	3835
11	التجارة	1847	2466	4313
12	الطب البشري	573	549	1122
13	التربية النوعية	966	1317	2283
14	التربية الرياضية	671	250	921
15	الحقوق	1405	881	2286
16	الآثار	26	89	115
17	تكنولوجيا المصايد والاسماك	27	26	53
18	دار العلوم	174	328	502
19	المعهد الفني للتمريض	237	381	618
20	برنامج تقنى	121	227	348
21	برنامج تجسييري اسوان	1	18	19
	الإجمالي	11918	17589	29507

شكل رقم (1-1) توزيع طلاب جامعة أسوان المقيدون في مرحلة البكالوريوس والليسانس على الكليات في العام الجامعي

2022م / 2023م



ويرجع وجود زيادة كبيرة في أعداد طلاب الجامعة إلي زيادة أعداد الكليات الجديدة التي تم افتتاحها بالجامعة، والنمو السكاني وزيادة أعداد الطلاب الملتحقين بالتعليم العالي في محافظة أسوان بصفة خاصة وفي إقليم جنوب الصعيد علي وجه العموم.

كما يوضح الجدول رقم (2-1) نسبة عدد الطلاب لكل عضو هيئة تدريس في كليات جامعة أسوان المقيدون في مرحلة البكالوريوس والليسانس في العام الجامعي 2022م / 2023م، وتشير البيانات الواردة بالجدول إلى أن هناك كليات يزيد فيها نسبة عدد الطلاب لكل عضو هيئة تدريس عن 50 طالب، وهذا يدل على النقص الواضح في أعضاء هيئة التدريس في هذه الكليات، حيث زادت هذه النسبة عن 390 طالب لكل عضو هيئة تدريس في كليتي التجارة والتمريض، وعن 100 طالب لكل عضو هيئة تدريس في كليتي الحقوق والتربية النوعية، وعن 50 طالب لكل عضو هيئة تدريس في كليتي دار العلوم والتربية. وهذا يستدعي ضرورة تحسين النسبة في هذه الكليات سواء بزيادة أعضاء هيئة التدريس أو تقليل عدد الطلاب المقبولين. وجاءت النسبة مقبولة وجيدة في بقية كليات الجامعة.

جدول (2-1) نسبة عدد الطلاب لكل عضو هيئة تدريس في كليات جامعة أسوان المقيدون في مرحلة البكالوريوس والليسانس في العام الجامعي 2022م / 2023م

م	الكلية	عدد الطلاب	عدد أعضاء هيئة التدريس (مدرس فأكثر)	نسبة (عدد الطلاب / عضو هيئة تدريس)
1	التربية	5596	70	79.9
70	العلوم	528	150	3.5
150	الآداب	3014	40	75.4
40	الخدمة الاجتماعية	1855	43	43.1
43	الهندسة	495	84	5.9
84	هندسة الطاقة	214	57	3.8
57	الطب البيطرى	306	32	9.6
32	الزراعة والموارد الطبيعية	796	41	19.4
41	الألسن	288	13	22.2
13	التمريض	3835	9	426.1
9	التجارة	4313	11	392.1
11	الطب البشري	1122	157	7.1
157	التربية النوعية	2283	21	108.7
21	التربية الرياضية	921	29	31.8
29	الحقوق	2286	9	254.0
9	الآثار	115	15	7.7
15	تكنولوجيا المصايد والاسماك	53	9	5.9
9	دار العلوم	502	8	62.8
8	طب الأسنان	-	4	-
4	المعهد الفني للتمريض	618	0	-
21	برنامج تقنى	348	0	-
22	برنامج تجسييري اسوان	19	0	-
	الإجمالي	29507	802	36.79

2-3-1 أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم

يبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس بالجامعة (802) عضواً، أما عدد معاوني هيئة التدريس فيبلغ (745) معاوناً، وهذا يعني أن الجامعة تمتلك طاقة تدريسية وبحثية كبيرة تقدم خدمات تعليمية واستشارية كبيرة للمجتمع المحيط. وكما هو موضح في جدول رقم (3-1) بلغ عدد أعضاء هيئة التدريس من درجة أستاذ (140) عضواً، ويتدرج عدد أعضاء هيئة التدريس بشكل طبيعي مروراً بدرجة أستاذ مساعد ومدرس، وكذلك معاوني أعضاء هيئة التدريس. ويوضح الشكل رقم (2-1) التوزيع النسبي لأعضاء هيئة التدريس بجامعة أسوان حسب الدرجة العلمية في العام الجامعي 2022 / 2023م

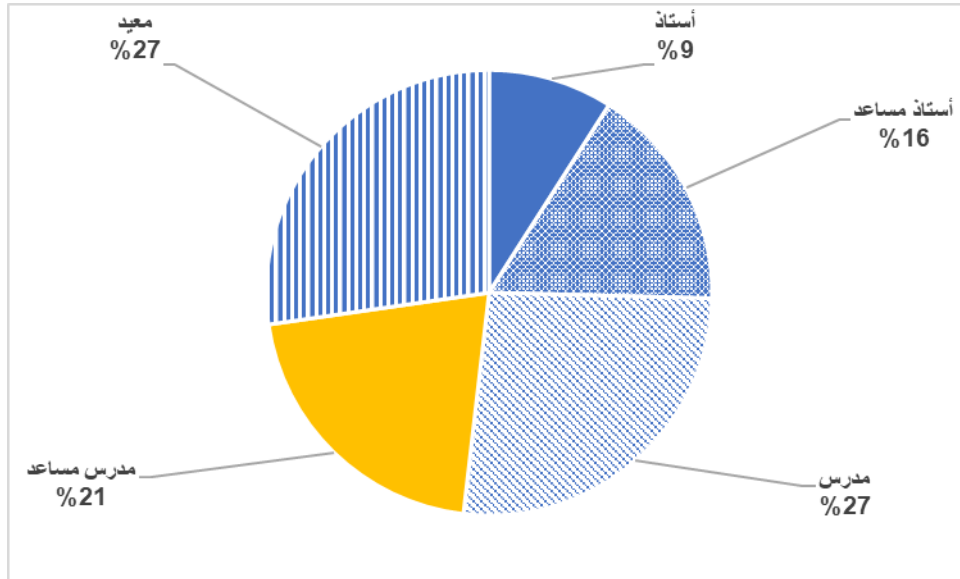
جدول رقم (3-1) توزيع أعضاء هيئة التدريس بجامعة أسوان حسب الدرجة العلمية في العام

الجامعي 2023 / 2022

الإجمالي	معيد	مدرس مساعد	مدرس	أستاذ مساعد	أستاذ
1547	422	323	409	253	140

الشكل رقم (2-1) التوزيع النسبي لأعضاء هيئة التدريس بجامعة أسوان حسب الدرجة العلمية في العام

الجامعي 2023 / 2022م



في إطار سعي الجامعة لتطوير أداء أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ومنظومة البحث العلمي وقعت الجامعة مجموعة من الاتفاقيات العلمية، وتسعى الجامعة حالياً جدياً إلي زيادة عدد الاتفاقيات العلمية الموقعة مع عدد من الدول، ومن أهم ما يميز الاتفاقيات العلمية لجامعة أسوان أنها تمت مع دول أوروبية وآسيوية، مما يمكن الجامعة من تتبع التقدم العلمي في أماكن شتى من العالم، وتهتم جامعة أسوان

بالعلاقات الدولية وذلك من خلال عقد عدد كبير من الاتفاقيات العلمية مع الجامعات الخارجية في بعض الدول مثل كوريا الجنوبية وألمانيا وإيطاليا والسودان وغيرها وذلك للتبادل العلمي وتنشيط البحث العلمي، ويمثل معاونو أعضاء هيئة التدريس مورداً بشرياً لا يستهان به في جامعة أسوان.

3-3-1 البرامج الأكاديمية

يعمل أعضاء هيئة التدريس ومعاونوهم من خلال الأقسام العلمية بجامعة أسوان والتي تقدم عدد (101) برنامجاً أكاديمياً في مرحلتى البكالوريوس والليسانس وما يقارب 4108 مقررراً دراسياً، ويوضح جدول رقم (3-1) توزيع البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية على كليات الجامعة.

جدول (3-1) عدد البرامج الأكاديمية في الجامعة في العام الجامعى 2022 / 2023م

الدرجة الجامعية الأولى		عدد الأقسام	الكلية
عدد المقررات	عدد البرامج		
626	16	16	التربية
327	12	12	العلوم
521	14	9	الآداب
58	1	1	الخدمة الاجتماعية
222	5	3	الهندسة
181	3	3	هندسة الطاقة
56	1	1	الطب البيطري
350	8	13	الزراعة والموارد الطبيعية
439	9	9	الأسن
45	1	1	التمريض
85	4	4	التجارة
45	1	1	الطب البشري
248	6	5	التربية النوعية (فصول)
346	5	5	التربية النوعية (ساعات معتمدة)
90	1	1	التربية الرياضية
50	2	2	الحقوق
167	3	3	الأثار
145	2	2	تكنولوجيا المصايد والأسماك
50	1	1	دار العلوم
57	3	1	المعهد الفني للتمريض
4108	101	93	الإجمالي

كما تقدم الجامعة خدماتها في قطاع الدراسات العليا، ويبين الجدول رقم (1-4) عدد الطلاب المقيدون بمرحلة الدراسات العليا في العام الجامعي 2021/2022م. وتشير البيانات الواردة بالجدول إلي أن عدد الطلاب المقيدون بمرحلة الدبلوم بلغ (952) طالباً، ومرحلة الماجستير (699) طالباً، ومرحلة الدكتوراه (213) طالباً. ويشير ذلك إلى قدرة الجامعة على استيعاب الطلب المتزايد على الالتحاق ببرامج الدراسات العليا بالجامعة.

جدول (1-4) توزيع طلاب جامعة أسوان المصريين المقيدون في مرحلة الدراسات العليا في العام

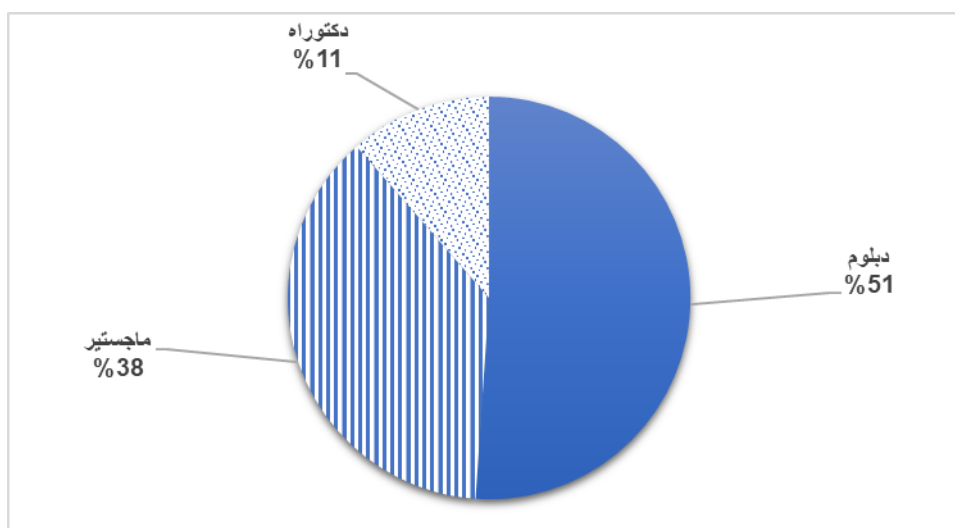
الجامعي 2021م / 2022م

الدرجة	دكتوراه	ماجستير	دبلوم	الإجمالي
عدد الطلاب	213	699	952	1864

كما يوضح الشكل رقم (5-3) التوزيع النسبي للطلاب المصريين المقيدون بالدراسات العليا بين مرحلة الدبلوم والباكالوريوس والدكتوراه في العام الجامعي 2021م / 2022م. ويبين الشكل أن عدد الطلاب المقيدون بمرحلة الدبلوم يمثل حوالي 51% من إجمالي الطلاب، وطلاب الماجستير حوالي 38% في حين بلغت نسبة الطلاب المقيدون مرحلة الدكتوراه 11%.

شكل رقم (1-3) التوزيع النسبي لطلاب جامعة أسوان المصريين المقيدون في مرحلة الدراسات العليا

حسب المرحلة في العام الجامعي 2021م / 2022م



جدول (4-1) توزيع الطلاب الوافدين المقيدين في مرحلة الدراسات العليا في العام الجامعي 2021م /

2022م

الدرجة	دبلوم	ماجستير	دكتوراه	الإجمالي
عدد الطلاب	-	1	3	4

ومن الملاحظ أن هناك إقبال خارجي في عدد طلاب الدراسات العليا الراغبين في الحصول على درجة الماجستير ببرامج الدراسات العليا التي تقدمها كليات الجامعة المختلفة، وهذا الإقبال من قبل طلاب الدراسات العليا تسانده الجامعة من خلال التوسع في إنشاء برامج دراسات عليا تخدم نمو المجتمع وتدعم سوق العمل وتواكب التحولات العالمية، كل ذلك من خلال قيام الأقسام العلمية بالكليات، والكليات ذاتها بإعداد الخطة البحثية بالتعاون مع الشركاء والمعنيين ونشرها وتوزيعها.

1-3-4 المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص

يوجد بالجامعة عدد (37) مركزاً ووحدة ذات طابع خاص، تمثل تلك المراكز والوحدات نقطة قوة في أداء الجامعة حيث تسهم الخدمات التعليمية والبحثية والاستشارية لتلك الوحدات في دعم العلاقة بين الجامعة والمجتمع المحلي . وتشمل:

- 1- وحدة الدراسات البيئية.
- 2- وحدة المطبعة المركزية.
- 3- مركز المعلومات وشبكة الاتصالات
- 4- مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات
- 5- مركز التدريب وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- 6- مركز التعليم المفتوح.
- 7- مركز خدمة وصيانة السيارات.
- 8- مركز التدريب وريادة الأعمال.
- 9- وحدة الجرافيك.
- 10- مركز وحدة الانتساب الموجه.
- 11- وحدة الإنتاج والتسويق.
- 12- وحدة خدمة وجودة التحسين للأداء التربوي.
- 13- مركز خدمة تعليم الكبار.
- 14- وحدة تطوير التربية الميدانية.
- 15- وحدة التدريب والإرشاد النفسي والتنمية البشرية.

- 16- مركز اللياقة البدنية.
- 17- مركز اللغات والترجمة.
- 18- مركز تنمية القدرات ومهارات الاخصائيين الاجتماعيين.
- 19- مركز الخدمة العامة للتدريب والتنمية البشرية.
- 20- مركز الخدمة العامة للإنتاج.
- 21- مركز الخدمة العامة للدراسات والاستشارات.
- 22- مركز خدمة التصميمات الحديثة.
- 23- مركز خدمة المعامل التخليقية.
- 24- مركز تطبيقات الصناعات الالكترونية.
- 25- مركز الخدمة العامة للخدمات الطلابية.
- 26- مركز البحوث والدراسات الزراعية.
- 27- مركز التدريب المستمر.
- 28- وحدة المخاطر الطبيعية والأزمات.
- 29- وحدة انتاج الشتلات والحاصلات الزراعية.
- 30- مركز الخدمات العامة لتسويق البحوث والخدمات الجامعية.
- 31- مركز الخدمة العامة للتدريب المتميز.
- 32- مركز الذكاء الصناعي (الروبوت).
- 33- وحدة المعامل والتدريب للاستشارات الهندسية.
- 34- المركز الثقافي للتدريب والترجمة.
- 35- مركز التكنولوجيا المعلوماتية الحيوية والجيโนมية.
- 36- مركز الخدمة العامة للتعليم واللغة العربية لغير الناطقين بها.
- 37- مركز الدراسات والاستشارات الاقتصادية

في ضوء ما سبق، يتبين أن جامعة أسوان لديها طاقات كبيرة بما تمتلكه من عدد كبير من المراكز العلمية والخدمية، وتملك وحدات ذات الطابع الخاص والتي تلعب دورا مهما في خدمة المجتمع والبحث العلمي، وكذلك الخدمات الاستشارية والتدريبية والطبية للمجتمع والمصانع والشركات والهيئات والأفراد في محافظة أسوان بصفة خاصة ومحافظات جنوب الصعيد بشكل عام.

1-3-5 برنامج التعليم المفتوح

قامت جامعة أسوان بعقد اتفاق شراكة مع جامعة القاهرة وجامعة عين شمس لتقديم برامج التعليم المدمج، والذي أقره المجلس الأعلى للجامعات وبدأ بكليات: الآداب وكلية التجارة وكلية الحقوق .
ومن أهداف التعليم المدمج بجامعة أسوان ما يلي :-

- (1) توفير فرص التعليم المستمر ورفع المستوى الثقافى والعلمى وإيصال الخدمة للجميع أينما كانوا .
- (2) إتاحة فرص التعليم الجامعي لأبناء محافظة أسوان والذين لم تتح لهم فرص التعليم .
- (3) توفير كافة الاحتياجات والتخصصات الممكنة للتنمية البشرية وتحقيق ربط الجامعة بالمجتمع .
- (4) رفع مهارات العاملين في محافظة أسوان والمحافظات المجاورة بمفهوم التعليم المستمر .
- (5) التحديث المستمر والاهتمام بالتطبيق الأمثل لاستخدام تكنولوجيا التعليم .
- (6) مواهمة المنتج التعليمى ومهارات قوة العمل لسوق العمل .

ثانياً: الإطار المنهجي لإعداد الخطة

تحرص جامعة أسوان على بناء خطة استراتيجية متفردة تعكس طموحات الجامعة في المستقبل في إطار الموارد المتاحة والتطورات العالمية في كافة المجالات، وتبرز هوية الجامعة استناداً إلى الموارد المادية والثقافية والخصوصية التي يتسم بها المجتمع المحيط، حيث قامت باتخاذ الخطوات التالية:

- 1- تشكيل لجنة تحديث الخطة الاستراتيجية.
- 2- عقدت اللجنة عدة اجتماعات لبناء الخطة وورش عمل طبيعية وافترضية من خلال تقنيات التواصل الحديثة، واستطلعت خلال هذه الورش ما يلي:
 - (1) الاستراتيجية القومية لتطوير التعليم العالي (EGY-NSHED) 2030، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
 - (2) الخطة الاستراتيجية لجامعة أسوان 2020-2023.
 - (3) الخطة البحثية لجامعة أسوان 2023-2028.
 - (4) خطة التنمية المستدامة في مصر 2030.
 - (5) الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر 2050.
 - (6) خطة الدولة ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي ومحاور الاستراتيجية القومية للعلوم والتكنولوجيا والابتكار 2030.
 - (7) دليل الإدارة الاستراتيجية بالجهاز الإداري للدولة المصرية، وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية.
 - (8) مرئيات قيادات الجامعة من عمداء الكليات وأعضاء هيئة التدريس والكوادر الإدارية بكلياتهم حول الغايات التي تتطلع الجامعة لبلوغها، والقيم الحاكمة التي تسعى الجامعة إلى ترسيخها. والمؤشرات التي يتم من خلالها تقييم مدي تحقيق الجامعة لغاياتها.
 - (9) تحليل الوضع الراهن للجامعة واستكشاف نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية للجامعة والفرص والتحديات في البيئة الخارجية، وتقييمها. بناء على التقارير واللوائح المتوفرة بالجامعة.
 - (10) بناء التوجهات الاستراتيجية التي تكفل تحقيق الغايات، وذلك بصياغة الأهداف الاستراتيجية في كل غاية بناء على تقييم البيئة الداخلية والخارجية.
 - (11) تصميم خطة تنفيذية بناء على الأهداف الاستراتيجية لكل غاية، وتحديد الأنشطة اللازمة لبلوغها والمسؤول عن تنفيذ تلك الأنشطة في المدة الزمنية المحددة.

ثالثاً: العناصر الأساسية للخطة

1-3 الرؤية والرسالة والقيم الحاكمة

1-1-3 الرؤية

الريادة الإقليمية والعالمية والإبداع في مجال العلوم والتكنولوجيا والابتكار والتميز في إنتاج المعرفة وتطبيقها في أطر التنمية المستدامة.

2-1-3 الرسالة

توفير بيئة عمل صحية تنافسية في مجال التعليم والبحث العلمي، قادرة على الابتكار والتطوير وتعزيز أهداف التنمية المستدامة للارتقاء بالمجتمع وتحقيق الرفاهية للأفراد.

3-1-3 القيم الحاكمة

1- التفرد والهوية

تميز الجامعة وريادتها والمحافظة على الهوية الخاصة بها.

2- المسؤولية المجتمعية

توظيف إمكانيات الجامعة ونواتج المعرفة بها لخدمة وتنمية المجتمع والمساهمة في إيجاد حلول لمشكلاتها المزمنة والطارئة.

3- تداول المعرفة وحرية البحث العلمي

إتاحة المعرفة للجميع من خلال وسائل رقمية، ودعم حرية البحث العلمي.

4- الإبداع والابتكار

توفير بيئة عمل صحية تحفز على الإبداع والابتكار وريادة الأعمال لتحقيق مستويات أداء ذات جودة عالية.

5- التنمية المستدامة

تنمية موارد الجامعة وإدارتها لتحقيق أهداف التنمية المستدامة والمشاركة في نشر وتطبيق فكر التنمية المستدامة في المجتمع المحيط.

6- الشفافية (أمانة علمية، المسؤولية والمحاسبة، النزاهة، تقدير الكفاءات)

ممارسة ونشر ثقافة الشفافية والمساءلة، والنزاهة والتعامل الأمين في كل ما يتعلق بالعمل الجامعي لتحقيق الحوكمة ومكافحة الفساد.

7- التكامل والتنافسية

التوافق المتبادل بين مؤسسات الجامعة والكليات بعضها البعض من ناحية وبين الجامعة والأطراف المناظرة والمستهدفة من ناحية أخرى والتواصل العالمي وذلك لتحقيق الصدارة في التصنيف الدولي.

2-3 الغايات والمؤشرات

مقترح المؤشرات النهائية الدالة على تحقق الغايات والاهداف الاستراتيجية للخطة الاستراتيجية في نهاية مدتها

م	الغايات	المؤشرات
1	جامعة عالمية ذات تصنيف دولي متقدم وسمعه جاذبة	من ضمن أفضل 500 جامعة على مستوى العالم في تصنيفين على الاقل مع تواجدها في الاربع تصنيفات العالمية المهمة
2	جامعة معتمدة	الاعتماد المؤسسي والبرامجي للجامعة
3	جامعة صديقة للبيئة	ان تكون من ضمن أفضل 100 جامعة على مستوى العالم في تصنيف التأثير للتنمية المستدامة
4	جامعة ذات هوية وموارد مستدامة	تحقيق 40% من موازنة الجامعة موارد ذاتية ذات استدامة 30% من الانتاج العلمي على الاقل عن موضوعات تخص الهوية (بحيرة ناصر – توشكي – الطاقة) طب وزراعات المناطق الحارة
5	جامعة ذات بيئة عمل صحية وجاذبة	وجود نظام رقمي حاكم للجامعة (7% خدمات رقمية)
6	جامعة منتجة للمعرفة وتعمل على تطويرها وتداولها وتطبيقها	تحقيق 5% من الموازنة عن طريق المعرفة المنتجة: - براءة الاختراع - اتفاقيات صناعية - عدد الجوائز المحلية والعالمية - عدد الوافدين - كتب ذات ابداع مدرجة - عدد المؤتمرات / ورش العمل - نسبة الابحاث التطبيقية في مجال الصناعة والزراعة والطب والطب

م	الغايات	المؤشرات
		<p>البيطري. (بحث علمي / برامج / رسائل)</p> <p>- عدد الشركات التي أنشأتها الجامعة أو ساهمت في إنشائها</p> <p>- عدد الشركات التي استمرت وعدد الشركات التي خرجت من السوق</p> <p>- عدد البرامج المشتركة مع جامعات عالمية</p>
7	جامعة ريادية	<p>- عدد البرامج التي تحتوي على مقررات ريادة الأعمال</p> <p>- عدد رواد الاعمال الذين تبننتهم الجامعة أفكارهم وانخرطوا في مجال الأعمال</p>

3-2-3 دراسة الفجوة بين الوضع الراهن والمأمول

تحليل الوضع الراهن لجامعة أسوان

في هذه المرحلة تم إجراء تحليل سوات (SOWT) والذي في ضوئه تم استخلاص نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية والفرص والتحديات التي تفرضها البيئة الخارجية للجامعة وفق الغايات الاستراتيجية التي تسعى الجامعة إلى تحقيقها، واعتمدت في ذلك علي تحليل اتجاهات أفراد المجتمع الجامعي لدراسة البدائل والتغيرات المستقبلية المتوقعة في البيئة الجامعية، وتحديد التوقعات المرتبطة بالعوامل الاجتماعية والسكانية والاقتصادية والتي يكون لها نتائج إيجابية على مستقبل الجامعة، بالإضافة إلى تقييم الحاجات الحالية للجامعة وتسليط الضوء على الحاجات المستقبلية للمجتمع ككل والمؤسسات المختلفة التي ربما تخدم برامج التعليم الحالية والمستقبلية. إن تقييم البيئة الخارجية يزيد من الدقة في تحديد المسؤوليات المهنية، ويقيم مشاكل المجتمع وحاجاته مما يساعد في تطوير البرامج الأكثر تجاوباً وارتباطاً بحاجات أفرادها، ويساهم أيضاً في المساعدة على صياغة الرؤية المستقبلية للجامعة لترتكز جهودها حول احتياجات المجتمع على المستوى المحلي والوطني.

الغاية الأولى: جامعة عالمية ذات تصنيف دولي متقدم وسمعة جاذبة

م	البيئة	نقاط القوة	نقاط الضعف
1	البيئة الداخلية	تقدم الجامعة في ترتيب عدد من التصنيفات العالمية، حيث حققت جامعة أسوان المركز الأول على مستوى الجامعات المصرية في تصنيف التايمز البريطاني لجامعات دول الإقتصادات الناشئة “ Emerging Economies University Rankings 2022”، كما جاءت في المركز 115 على مستوى الجامعات العالمية وذلك ضمن قائمة ضمت أكثر من 900 جامعة على مستوى العالم خلال أكتوبر 2021. وثيقة رقم (1-1)	عدم تفعيل عديد من بروتوكولات التعاون مع الجامعات العالمية لإجراء بحوث مشتركة. وثيقة رقم (3-1)
		امتلاك الجامعة لتخصصات عديدة تتميز بها جامعة أسوان يمكن من خلالها تحقيق تميز علمي وبحثي. وثيقة رقم (2-1).	ضعف امكانيات المعامل البحثية والقصور في لوائح وآليات استخدامها مما ينعكس على جودة البحوث، وضعف الخطط البحثية لبعض الكليات. وثيقة رقم (4-1)
			قلة تنظيم المؤتمرات العلمية وضعف النشر العلمي بالنسبة للجامعات الأخرى. وثيقة رقم (5-1)
			عدم اكتمال برامج الدراسات العليا في بعض الكليات لحدثة نشأتها. وثيقة رقم (6-1)
			ضعف التكامل بين الأقسام العلمية على مستوى الإقليم والمستوي القومي. وثيقة رقم (7-1)
			عدم وجود قاعدة بيانات بتوزيع الاستشهادات البحثية على التخصصات العلمية والكليات وأعضاء هيئة التدريس، لمعرفة التخصصات التي تحتاج إلى دعم. وثيقة رقم (8-1)

التحديات	الفرص	البيئة	م
ضعف الموارد المالية التي يقدمها المجتمع المحيط للمشروعات البحثية للجامعة. (11-1)	وجود الجامعة في محافظة أسوان الغنية بالموارد التي تشجع على إجراء بحوث علمية متفردة وذات هوية محلية. وثيقة رقم (9-1)	البيئة الخارجية	2
	توفر إمكانية الوصول المجاني إلى قواعد المعرفة العالمية من خلال بنك المعرفة المصري. (10-1)		

الغاية الثانية: جامعة معتمدة

م	البيئة	نقاط القوة	نقاط الضعف
1	البيئة الداخلية	وجود مركز ضمان الجودة بالجامعة ووحدات ضمان الجودة بالكليات مما يتيح فرصة تبادل الخبرات بين السادة اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. وثيقة رقم (1-2)	عدم وجود (تحديث) هيكل تنظيمي معتمد. وثيقة رقم (2-3)
		وجود معايير لاختيار القيادات الادارية بالجامعة والكليات. وثيقة رقم (2-2)	التوصيف الوظيفي غير مكتمل. وثيقة رقم (2-4)
			عدم وجود دليل واحد يحتوي علي معايير اختيار كافة الوظائف القيادية بالجامعة. وثيقة رقم (2-5)
			تقديم بعض معايير اختيار القيادات. وثيقة رقم (2-6)
			عدم وجود معايير لتقييم أداء بعض الوظائف القيادية أو متابعتها. وثيقة رقم (2-7)
			حادثة إنشاء الجامعة وعدم اكتمال الهياكل بالكليات. وثيقة رقم (2-8)
			نقص عدد أعضاء هيئة التدريس في بعض الكليات، حيث أوضح التحليل وجود عدد من الكليات يزيد نسبة عدد الطلاب لكل عضو هيئة تدريس عن 400 طالب مثل التجارة والتمريض، وعدة كليات تزيد فيها هذه النسبة عن 50 طالب لكل عضو هيئة تدريس. وثيقة رقم (2-9)
			نقص آليات متابعة وتقويم أداء أعضاء هيئة التدريس والعاملين. وثيقة رقم (2-10)
			عدم متابعة تنفيذ بعض التوصيات من الاجتماعات المختلفة لمركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة. وثيقة رقم (2-11)
			عدم وجود ترتيبات كافية لدمج ذوي الاحتياجات الخاصة في العملية التعليمية والبحثية. وثيقة رقم (2-12)

م	البيئة	الفرص	التحديات
2	البيئة الخارجية	وجود دعم فني من وزارة التعليم العالي وهيئة ضمان الجودة لمساعدة الجامعات للحصول على الاعتماد سواء بالتفاعل المباشر أو التواصل من خلال وسائل التكنولوجيا الحديثة. وثيقة رقم (2-13)	توفير برامج جاهزة لحوكمة نظم العمل بالجهاز الإداري. وثيقة رقم (2-14)

الغاية الثالثة: جامعة صديقة للبيئة

م	البيئة	نقاط القوة	نقاط الضعف
1	البيئة الداخلية	التطور السريع في وسائل الاتصال المجتمعي، مثل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي Facebook وغيرها من وسائل التواصل الاجتماعي. وثيقة رقم (1-3)	قلة بروتوكولات التعاون مع الأطراف المختلفة بالمجتمع المحيط. وثيقة رقم (3-5)
		وجود كادر تدريسي متنوع التخصصات يمكنه وضع خطط متكاملة لمشاركة الكليات في الأنشطة المجتمعية. وثيقة رقم (2-3)	عدم وجود بعض المقررات التي يتطلبها سوق العمل وانخفاض مهارات وقدرات الطلاب التي تعزز من فرصهم في الحصول على وظيفة، وذلك نتيجة تقادم الخطط الدراسية لبعض الكليات والتي لم يتم تحديثها منذ فترة طويلة. وثيقة رقم (3-6)
		انتشار مواقع الجامعة في خمس مواقع يمكنها من تفعيل قنوات الاتصال بينها وبين المجتمع ومواكبة التغيرات المتلاحقة في وسائل الاتصال المجتمعي. وثيقة رقم (3-3)	عدم تحقيق معايير ومؤشرات التنمية المستدامة في جميع أنشطة الجامعة، وقصور الخطط البحثية المتكاملة التي تخدم قضايا التنمية، كما لا يوجد خطط بحثية للأقسام العلمية ولا قاعدة بيانات خاصة بالأنشطة البحثية. وعدم وجود مراكز رصد للظواهر البيئية والأنشطة المرتبطة بالتأثير على التنمية المستدامة وثيقة رقم (3-7)
		تنظم الجامعة جامعة الطفل في الأجازة الصيفية كل عام، وهو فعالية لها مردود اجتماعي إيجابي كبير. وثيقة رقم (3-4)	ضعف مستوى الشراكة مع المؤسسات المجتمعية ومع الأطراف المعنية مثل أولياء الأمور وأصحاب العمل ومتلقى الخدمات. وثيقة رقم (3-8)
			عدم وجود مركز بالجامعة أو وحدات بالكليات لمتابعة الخريجين لتقديم الدعم الفني لهم (التنمية المهنية المستدامة) لربطهم بسوق العمل. وثيقة رقم (3-9)
م	البيئة	الفرص	التحديات
2	البيئة الخارجية	وجود الجامعة في أسوان التي تتميز ببيئة مناسبة لاستخدام الطاقة الشمسية	التغير السريع في احتياجات سوق العمل وبطء البرامج الأكاديمية على مواكبته. وثيقة رقم (3-10)

الغاية الرابعة: جامعة ذات هوية وموارد مستدامة

م	البيئة	نقاط القوة	نقاط الضعف
1	البيئة الداخلية	وجود الجامعة على خمس مواقع يسهل عليها سهولة التواصل مع المجتمع خاصة مجتمع المال والاعمال. وثيقة رقم (1-4)	انخفاض الميزانية المالية للجامعة مقارنة بطموحات النمو، وانخفاض كفاءة البنية الأساسية التشغيلية. وثيقة رقم (2-4)
			ضعف الإمكانيات والتسهيلات اللازمة لبناء خطة لاستثمار المرافق والمنشآت الجامعية. وثيقة رقم (3-4)
			ضعف توفير الفرق الاستشارية من أساتذة الجامعة لإيجاد الية لمراجعة الخطط المالية والانفاق وتطويرها. وثيقة رقم (4-4)
			عدم وجود دراسات لتقييم معدلات الانفاق المالي ومدى كفاءته. وعدم توفر الإمكانيات والتسهيلات اللازمة لبناء خطة لاستثمار المرافق والمنشآت الجامعية واستغلالها استغلالاً أمثل. وثيقة رقم (5-4)
			ضعف تكوين الفرق الاستشارية لإعداد اللوائح والتنظيمات والتشريعات المحددة لآليات استقبال الموارد المالية للكليات. وثيقة رقم (6-4)

م	البيئة	الفرص	التحديات
2	البيئة الخارجية	وجود الجامعة على خمس مواقع يسهل عليها سهولة التواصل مع المجتمع خاصة مجتمع المال والاعمال. وثيقة رقم (1-4)	كسب ثقة المشروعات في إسناد الاستشارات الاقتصادية والصناعية ودراسات الجدوى للمشروعات المستقبلية في مدينة أسوان ومشروعات توشكي وبحيرة ناصر ومشروعات الطاقة بالظهير الصحراوي. وثيقة رقم (10-4)
		انتشار الجامعة في عدة مناطق يمكن من إمكانية استثمار المرافق والمنشآت الجامعية وغيرها. وثيقة رقم (7-4)	
		وجود كادر أعضاء هيئة التدريس في مختلف التخصصات يمكن أن يقوم بتطوير الخطط المالية والميزانيات. وثيقة رقم (8-4)	
		وجود كادر أعضاء هيئة التدريس في مختلف التخصصات يمكن أن يجري دراسات لتقييم معدلات الانفاق وقياس كفاءته. وثيقة رقم (8-4)	
		وجود تخصصات متنوعة من أعضاء هيئة التدريس التي يمكنها صياغة أو بناء اللوائح والتنظيمات والتشريعات المحددة لآليات استقبال الموارد المالية للكليات وجعلها متاحة للجميع. وثيقة رقم (9-4)	

الغاية الخامسة: جامعة ذات بيئة عمل صحية وجاذبة.

م	البيئة	نقاط القوة	نقاط الضعف
1	البيئة الداخلية	توفر مساحات كبيرة مخصصة للجامعة يمكن الاستفادة منها في تقليل التكدس في بيئة العمل. وثيقة رقم (1-5)	عدم وجود دراسات لقياس مدى كفاءة العامل في أداء وظيفته ودراسات لمراجعة الإجراءات الادارية أو دراسات لتقييم الرضا الوظيفي للجهاز الإداري. وثيقة رقم (2-5)
			عدم وجود نظام جيد للحوافز والمكافآت. وثيقة رقم (3-5)
			عدم وجود نظم لدراسة الاحتياجات التدريبية للجهاز الإداري باستمرار. وثيقة رقم (4-5)
			عدم وجود خطة تدريبية معتمدة ومعلنة للجهاز الإداري، أو خطة للتظليل الوظيفي. وثيقة رقم (5-5)
			بعض المباني التعليمية تعاني من مشكلات تتعلق بالإضاءة والتهوية ووسائل الأمان بما فيها مخارج الطوارئ. وثيقة رقم (6-5)
			عدم توفر وسائل اتصال موثوقة وأدوات تكنولوجية حديثة، من أجل تحسين التواصل بين الموظفين
			عدم وجود نظام رقمي شامل حاكم للجامعة

م	البيئة	الفرص	التحديات
2	البيئة الخارجية	وجود تجمع سكاني كبير بالقرب من الجامعة يمكن من خلاله استقطاب الكفاءات. وثيقة رقم (7-5)	عدم توافر التخصصات النادرة في المجتمع المحيط وخاصة كوادر أعضاء هيئة التدريس. وثيقة رقم (7-5)
			ضعف الشراكة العلمية والاستشارية مع المؤسسات الصناعية العملاقة بالإقليم مثل مصانع الألومنيوم والسكر والفيروسيكون والأسمنت والورق. وثيقة رقم (8-5)

الغاية السادسة: جامعة منتجة للمعرفة وتعمل على تطويرها وتداولها وتطبيقها

م	البيئة	نقاط القوة	نقاط الضعف
1	البيئة الداخلية	ارتفاع درجة التصنيف العلمي للجامعة من بين الجامعات العالمية وفقاً لعدد من المؤشرات العالمية. وثيقة رقم (1-1)	وجود فجوة كبيرة بين البحث العلمي واحتياجات المجتمع. وثيقة رقم (3-6).
		زيادة عدد الاتفاقيات وبرتوكولات التعاون وتبادل الزيارات العلمية مع عدد من الجامعات العالمية المرموقة. وثيقة رقم (1-6)	الحاجة إلى توفير كادر قادر علي بناء نظم تسهل الاستفادة من قواعد البيانات الوطنية والعالمية وإتاحة مصادر المعرفة وصياغة برامج تعليمية متميزة يمكن تسويقها عالمياً ودفع منتجات معرفية إلى سوق التعليم. وثيقة رقم (4-6)
		وجود عدد كبير من الوحدات ذات الطابع الخاص في تخصصات متعددة يمكن استخدامها في تطبيق المعرفة. وثيقة رقم (2-6)	ضعف نظم حوافز البحث العلمي والابتكار. وثيقة رقم (6-5)
			انخفاض كفاءة الموارد البشرية في مراكز الأبحاث وعدم مسابرتها للتطورات المتلاحقة في مجال تخصصهم عالمياً. وثيقة رقم (6-6)
			ضعف توفير التسهيلات لبناء نظام جيد لمكافأة التميز في النشر العلمي علي المستوي العالمي. وثيقة رقم (5-6)
			ضعف توفير الإمكانيات اللازمة لزيادة عدد اتفاقيات التعاون مع الجامعات المحلية والأجنبية في مجال البحث العلمي. وثيقة رقم (1-6)
			ضعف الاعتمادات المالية المخصصة للجامعة وخاصة الموجهة للبحوث. وثيقة رقم (7-6)
			قصور سياسات استقطاب زائرين من الخارج للتعاون العلمي. وثيقة رقم (1-6)
			ضعف مصادر التمويل الذاتي. وثيقة رقم (8-6)
			قلة توفير نقاط الانترنت والكتب والمراجع والدوريات العلمية. حيث لا يزيد عدد المراجع في بعض الكليات عن 1000 مرجع مثل كليات تكنولوجيا المصايد والأسماك، والتمريض، والطب البيطري. وثيقة رقم (9-6)
			ضعف مستوي الكتاب الجامعي (المذكورة) وقله المراجع والدوريات وعزوف الطلبة عن شراء الكتاب الالكتروني CD. وثيقة رقم (10-6)

م	البيئة	الفرص	التحديات
2	البيئة الخارجية	إعلان بعض المؤسسات البحثية والتعليمية العالمية عن تقديم منح بحثية أو تدريبية يمكن تأهيل منسوبي الجامعة للحصول عليها. وثيقة رقم (6-11)	التغيرات الكبيرة والمتلاحقة في احتياجات المجتمع وتكنولوجيا المعلومات والاتصال. وثيقة رقم (6-12)

الغاية السابعة: جامعة ريادية

م	البيئة	نقاط القوة	نقاط الضعف
1	البيئة الداخلية	وجود نادي ريادة الأعمال بالجامعة (1-7)	قصور الجامعة في إدراج النشاطات الريادية في قائمة معايير أداء الطلاب
		وجود المركز الجامعي للتطوير المهني بجامعة أسوان (2-7)	ضعف تنظيم الجامعة فعاليات (محاضرات- ورش عمل) لتشجيع العمل الحر
		وجود مكتب نقل وتسويق التكنولوجيا والابتكار (تاكو) أسوان (3-7)	ضعف استعانة الجامعة بخبراء في مجالات الصناعة والتكنولوجيا في المحاضرات لتحقيق الربط بين الجانبين النظري والتطبيقي

م	البيئة	الفرص	التحديات
2	البيئة الخارجية	إطلاق الدولة للمشروع القومي للحاضنات التكنولوجية والذي يُقام بالتعاون مع الجامعات ومراكز الأبحاث (4-7)	الأزمات المالية العالمية
		قيام الدولة بتنظيم معرض القاهرة الدولي للابتكار الذي يُشارك فيه مختلف الجامعات	
		وجود جهاز لتنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر (5-7)	

3-2-4 التوجهات الاستراتيجية

التوجهات الاستراتيجية

بعد إجراء تحليل سوات (SOWT) والذي في ضوئه تم استخلاص نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية والفرص والتحديات التي تفرضها البيئة الخارجية للجامعة وفق الغايات الاستراتيجية التي تسعى الجامعة إلى تحقيقها، يتم في الخطوة التالية تحديد التوجهات الاستراتيجية التي تتضمن صياغة الأهداف الاستراتيجية لكل غاية.

الغاية الأولى: جامعة عالمية ذات تصنيف دولي متقدم وسمعة جاذبة

م	الغاية	نتيجة تقييم تحليل SWOT	الأهداف الاستراتيجية
1	جامعة عالمية ذات تصنيف دولي متقدم وسمعة جاذبة	أظهر التقييم تقدم الجامعة في ترتيب عدد من التصنيفات العالمية، الأمر الذي يتطلب بذل الجهد للحفاظ على الأنشطة البحثية المحلية والدولية ذات الأهمية	تعزيز الأنشطة البحثية التي لها أهميتها المحلية والدولية.
		أظهر التقييم ضعف المؤتمرات العلمية والنشر العلمي بالنسبة للجامعات الأخرى، وضعف الموارد المالية التي يقدمها المجتمع المحيط للمشروعات البحثية للجامعة الأمر الذي يستلزم دعم البحوث التطبيقية وتمويلها.	دعم البحوث التطبيقية وتمويلها وفقاً لأولويات التنمية والمستجدات العالمية.
		أظهر التقييم ضعف إمكانيات المعامل البحثية والقصور في لوائح وآليات استخدامها مما ينعكس على جودة البحوث، وضعف الخطط البحثية لبعض الكليات.	بناء القدرات البحثية بالارتقاء بالمهارات البحثية والعلمية للباحثين، وإمكانيات المراكز البحثية.
		أظهر التقييم امتلاك الجامعة لتخصصات عديدة تتميز بها جامعة أسوان يمكن من خلالها تحقيق تميز علمي وبحثي، وعلى الرغم من ذلك ضعف التكامل بين الأقسام العلمية على مستوى الإقليم والمستوي القومي.	تحفيز الفرق البحثية المتعددة التخصصات بالداخل والخارج.
		أظهر التقييم عدم اكتمال برامج الدراسات العليا في بعض الكليات لحدثة نشأتها	الارتقاء بمنظومة الدراسات العليا وبجودة وأخلاقيات البحث العلمي.

الغاية الثانية: جامعة معتمدة

م	الغاية	نتيجة تقييم تحليل SWOT	الأهداف الاستراتيجية
2	جامعة معتمدة	أظهر التقييم عدم وجود نظام الكتروني فعال لضمان الجودة، لتحقيق معايير الجودة والاعتماد للبرامج التعليمية.	بناء نظام الكتروني فعال لضمان الجودة، لتحقيق معايير الجودة والاعتماد للبرامج التعليمية.
		أظهر التقييم نقص آليات متابعة وتقويم أداء أعضاء هيئة التدريس والعاملين ومعاونيهم، ونقص عددهم في بعض الكليات، وعلى الرغم من توافر بعض البرامج التدريبية عن بعد، إلا أن الإمكانيات الواقعية المتوفرة للجامعة لا تسمح بتطبيق المهارات تلتى اكتسبوها في الدورات التدريبية	تطوير وتنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في التعليم والتعلم والتقويم. ودعم البنية الأساسية التكنولوجية التعليمية بالجامعة، ودعم وتوفير آليات للمتابعة والتقييم.
		أظهر التقييم ضعف المقتنيات المكتبية وعدم وجود نظم الكترونية للبحث داخل المكتبات لمواكبة البرامج التعليمية المتطورة.	التحديث المستمر للمكتبات وتطوير نظم الكترونية للبحث داخل المكتبات لمواكبة البرامج التعليمية المتطورة.
		أظهر التقييم قصور البرامج التدريبية للطالب التي تدعم قدرته التنافسية في ظل الثورة الرقمية	تطوير القدرات التنافسية للطالب في ظل الثورة الرقمية.
		أظهر التقييم عدم اكتمال البيئة التعليمية بالوسائل التكنولوجية طبقاً للمعايير القومية للجودة.	دعم البيئة التعليمية بالوسائل التكنولوجية طبقاً للمعايير القومية للجودة.
		أظهر التقييم ضعف في البنية التعليمية المحفزة للابتكار وريادة الأعمال.	توفير بيئة تعليمية مناسبة ومحفزة للابتكار وريادة الأعمال.
		أظهر التقييم ضعف الأنشطة الطلابية وقصور في خدمات دعم الطالب	الارتقاء بالأنشطة الطلابية وخدمات دعم الطالب مادياً ومعنوياً والإرشاد الأكاديمي والتوجيه المهني.
		أظهر التقييم الحاجة إلى استحداث برامج تعليمية تواكب مستجدات سوق العمل	استحداث برامج تعليمية بما يواكب مستجدات سوق العمل
		أظهر التقييم عدم وجود نظام متكامل لنظم الإدارة والحوكمة الإلكترونية، وعدم وجود نظام MI S فعال وكفاء، وعدم وجود توصيف وظيفي مكتمل، وعدم وجود دليل واحد يحتوي على معايير اختيار كافة الوظائف القيادية بالجامعة.	توفير برامج جاهزة لحوكمة نظم العمل بالجهاز الإداري، والتطبيق المتكامل لنظم الإدارة والحوكمة الإلكترونية
		أظهر التقييم عدم وجود الترتيبات الكافية لدمج ذوي الاحتياجات الخاصة في العملية التعليمية والبحثية	دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في العملية التعليمية والبحثية وتوفير البيئة المناسبة لذلك

الغاية الثالثة: جامعة صديقة للبيئة

م	الغاية	نتيجة تقييم تحليل SWOT	الأهداف الاستراتيجية
3	جامعة صديقة للبيئة	أظهر التقييم عدم تحقيق معايير ومؤشرات التنمية المستدامة في جميع أنشطة الجامعة، ووجود بعض المقررات التي يتطلبها سوق العمل وانخفاض مهارات وقدرات الطلاب التي تعزز من فرصهم في الحصول على وظيفة، وذلك نتيجة تقادم الخطط الدراسية لبعض الكليات والتي لم يتم تحديثها منذ فترة طويلة لتتواءم مع مؤشرات التنمية المستدامة.	تحقيق معايير ومؤشرات التنمية المستدامة في جميع أنشطة الجامعة.
		أظهر التقييم ضعف مستوى الشراكة مع المؤسسات المجتمعية ومع الأطراف المعنية مثل أولياء الأمور وأصحاب العمل ومتلقي الخدمات، وقلة بروتوكولات التعاون مع الأطراف المختلفة بالمجتمع المحيط، وعدم وجود مركز بالجامعة أو وحدات بالكليات لمتابعة الخريجين لتقديم الدعم الفني لهم (التنمية المهنية المستدامة) لربطهم بسوق العمل، التغير السريع في احتياجات سوق العمل وبطء البرامج الأكاديمية على مواكبته.	دعم مؤسسات المجتمع المحلي الاقتصادية في استيفاء معايير التنمية المستدامة، من خلال عقد عدد من بروتوكولات التعاون والاتفاقيات.
		أظهر التقييم قصور الخطط البحثية المتكاملة التي تخدم قضايا التنمية، كما لا يوجد خطط بحثية للأقسام العلمية ولا قاعدة بيانات خاصة بالأنشطة البحثية. وعدم وجود مراكز رصد للظواهر البيئية والأنشطة المرتبطة بالتأثير على التنمية المستدامة	إنشاء مراكز رصد للظواهر البيئية والأنشطة المرتبطة بالتأثير على التنمية المستدامة
			ربط مشاريع تخرج الطلاب ورسائلهم العلمية والمجموعات البحثية والمشاريع البحثية المدعومة من الجامعة في الكليات العملية بمشكلات المجتمع المحلي

الغاية الرابعة: جامعة ذات هوية وموارد مستدامة

م	الغاية	نتيجة تقييم تحليل SWOT	الأهداف الاستراتيجية
4	جامعة ذات هوية وموارد مستدامة	أظهر التقييم وجود تخصصات متنوعة من أعضاء هيئة التدريس التي يمكنها صياغة أو بناء اللوائح والتنظيمات والتشريعات المحددة لآليات استقبال الموارد المالية بما يمكن من تنمية الموارد الذاتية للجامعة	تنمية الموارد الذاتية والمالية والاقتصادية للجامعة.
		أظهر التقييم عدم وجود دراسات لتقييم معدلات الانفاق المالي ومدى كفاءته. وعدم توفر الإمكانيات والتسهيلات اللازمة لبناء خطة لاستثمار المرافق والمنشآت الجامعية واستغلالها استغلالاً أمثل.	الاستغلال الأمثل للموارد المالية والمادية المتاحة للجامعة.
		أظهر التقييم انخفاض كفاءة البنية الأساسية التشغيلية، وذلك على الرغم من توفر الفرق الاستشارية من أساتذة الجامعة الذين يمكنهم إيجاد الية لمراجعة الخطط المالية والانفاق وتطويرها.	رفع كفاءة البنية الأساسية التشغيلية للجامعة
		أظهر التقييم ضعف الموارد المالية التي يقدمها المجتمع المحيط للمشروعات البحثية للجامعة، الأمر الذي يتطلب كسب ثقة المشروعات في إسناد الاستشارات الاقتصادية والصناعية ودراسات الجدوى للمشروعات المستقبلية في مدينة أسوان ومشروعات توشكي وبحيرة ناصر ومشروعات الطاقة بالظهير الصحراوي.	دمج قضايا التنمية ومشكلات المجتمع في البرامج التعليمية والمشاريع البحثية للتمكن من المساهمة في إيجاد حلول لها، وبالتالي تنمية الموارد المالية للجامعة.

الغاية الخامسة: جامعة ذات بيئة عمل صحية وجاذبة

م	الغاية	نتيجة تقييم تحليل SWOT	الأهداف الاستراتيجية
5	جامعة ذات بيئة عمل صحية وجاذبة	أظهر التقييم عدم وجود نظام رقمي شامل حاكم للجامعة.	بناء نظام رقمي شامل حاكم للجامعة.
		أظهر التقييم عدم توفر وسائل اتصال موثوقة وأدوات تكنولوجيا حديثة، من أجل تحسين التواصل بين الموظفين	توفير وسائل اتصال موثوقة وأدوات تكنولوجيا حديثة، من أجل تحسين التواصل بين الموظفين.
		أظهر التقييم عدم وجود نظام جيد للحوافز والمكافآت.	تقدير العمل الجاد والأفكار الجديدة، برصد المكافآت والحوافز للعمل الإبداعي للموارد البشرية
		أظهر التقييم عدم وجود خطة تدريبية معتمدة للاحتياجات التدريبية وعدم توفير فرص للتظليل الوظيفي، وعدم وجود دراسات لقياس مدى كفاءة العامل في أداء وظيفته ودراسات لمراجعة الإجراءات الإدارية أو دراسات لتقييم الرضا الوظيفي للجهاز الإداري.	تصميم خطة تدريبية معتمدة بناء على الاحتياجات التدريبية وتوفير فرص للتظليل الوظيفي مع مؤسسات ذات تصنيف عالمي.

الغاية السادسة: جامعة منتجة للمعرفة وتعمل على تطويرها وتداولها وتطبيقها

م	الغاية	نتيجة تقييم تحليل SWOT	الأهداف الاستراتيجية
6	جامعة منتجة للمعرفة وتعمل على تطويرها وتداولها وتطبيقها	أظهر التقييم ضعف نظم حوافز البحث العلمي والابتكار، وضعف الاعتمادات المالية المخصصة للجامعة وخاصة الموجهة للبحوث، وانخفاض كفاءة الموارد البشرية في مراكز الأبحاث وعدم مسيرتها للتطورات المتلاحقة في مجال تخصصهم عالمياً، الأمر الذي يتطلب عقد مزيد من الاتفاقيات وبروتوكولات التعاون وتبادل الزيارات العلمية مع عدد من الجامعات العالمية المرموقة.	دعم التفكير الابداعي والابتكاري وتوفير فرص للتطور ومحاكاة التعليم والأنشطة البحثية في الجامعات الأكثر تقدماً.
		أظهر التقييم تسارع التغيرات الكبيرة والمتلاحقة في احتياجات المجتمع وتكنولوجيا المعلومات والاتصال	استخدام عالي لتقنيات المعلومات والاتصالات والتحول في التعليم الى التعليم الافتراضي، وربط البحث العلمي باحتياجات المجتمع.
		أظهر التقييم ضعف موارد التمويل الذاتي	زيادة إيرادات الموازنة عن طريق المعرفة المنتجة.
		أظهر التقييم الحاجة إلى توفير كادر قادر علي بناء نظم تسهل الاستفادة من قواعد البيانات الوطنية والعالمية وإتاحة مصادر المعرفة بتحديث مقتنيات المكتبات والاهتمام بتطوير الكتاب الجامعي، وصياغة برامج تعليمية متميزة يمكن تسويقها عالمياً ودفع منتجات معرفية إلى سوق التعليم.	المبادرة في عولمة البرامج التعليمية ودفع منتجات معرفية الى سوق التعليم.
		أظهر التقييم إعلان بعض المؤسسات البحثية والتعليمية العالمية عن تقديم منح بحثية أو تدريبية يمكن تأهيل منسوبي الجامعة للحصول عليها	فتح قنوات التعاون مع المؤسسات البحثية والجامعات الدولية بما يسمح بتبادل أعضاء هيئة التدريس والطلاب معها.

الغاية السابعة: جامعة ريادية

م	الغاية	نتيجة تقييم تحليل SWOT	الأهداف الاستراتيجية
7	جامعة ريادية	أظهر التقييم قصور الجامعة في إدراج النشاطات الريادية في قائمة معايير أداء الطلاب، على الرغم من وجود نادي ريادة الأعمال بالجامعة، ووجود المركز الجامعي للتطوير المهني بجامعة أسوان، ومكتب نقل وتسويق التكنولوجيا والابتكار (تاكو) أسوان، ووجود جهاز لتنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر في مصر.	نشر ثقافة العمل الحر وريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة.
		أظهر التقييم ضعف استعانة الجامعة بخبراء في مجالات الصناعة والتكنولوجيا في المحاضرات لتحقيق الربط بين الجانبين النظري والتطبيقي.	دمج التعليم الريادي في البرامج والمقررات الدراسية؛ لتواكب المتطلبات المستقبلية لسوق العمل
		أظهر التقييم ضعف تنظيم الجامعة فعاليات (محاضرات- ورش عمل) لتشجيع العمل الحر وعلى الرغم من وجود نادي ريادة الأعمال بالجامعة، وإطلاق الدولة للمشروع القومي للحاضنات التكنولوجية والذي يُقام بالتعاون مع الجامعات ومراكز الأبحاث.	توفير البنية التحتية اللازمة للعمل الريادي بالجامعة.

3-2-4 الأهداف الاستراتيجية

الغايات والأهداف الاستراتيجية

الغاية الأولى	جامعة عالمية ذات تصنيف دولي متقدم وسمعه جاذبة
الأهداف الاستراتيجية	1- الحفاظ على الأنشطة البحثية التي لها أهميتها المحلية والدولية.
	2- دعم البحوث التطبيقية وتمويلها وفقاً لأولويات التنمية والمستجدات العالمية.
	3- بناء القدرات البحثية بالارتقاء بالمهارات البحثية والعلمية للباحثين، وإمكانيات المراكز البحثية.
	4- تشجيع الفرق البحثية المتعددة التخصصات بالداخل والخارج.
	5- الارتقاء بمنظومة الدراسات العليا وجودة وأخلاقيات البحث العلمي.

الغاية الثانية	جامعة معتمدة
الأهداف الاستراتيجية	1- بناء نظام الكتروني فعال لضمان الجودة، لتحقيق معايير الجودة والاعتماد للبرامج التعليمية.
	2- تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في التعليم والتعلم والتقييم.
	3- التحديث المستمر للمكتبات وتطوير نظم الكترونية للبحث داخل المكتبات لمواكبة البرامج التعليمية المطورة.
	4- تطوير القدرات التنافسية للطلاب في ظل الثورة الرقمية.
	5- دعم البيئة التعليمية بالوسائل التكنولوجية طبقاً للمعايير القومية للجودة.
	6- توفير بيئة تعليمية مناسبة ومحفزة للابتكار وريادة الأعمال.
	7- الارتقاء بالأنشطة الطلابية وخدمات دعم الطالب مادياً ومعنوياً والإرشاد الأكاديمي والتوجيه المهني.
	8- استحداث برامج تعليمية بما يواكب مستجدات سوق العمل
	9- التطبيق المتكامل لنظم الإدارة والحوكمة الإلكترونية
	10- تمكين ذوي الإعاقة من الحصول على التعليم وتوفير الترتيبات المناسبة لذلك

الغاية الثالثة	جامعة صديقة للبيئة
الأهداف الاستراتيجية	1- تحقيق معايير ومؤشرات التنمية المستدامة في جميع أنشطة الجامعة.
	2- دعم مؤسسات المجتمع المحلي الاقتصادية في استيفاء معايير التنمية المستدامة.
	3- دعم مؤسسات المجتمع المحلي الاقتصادية في استيفاء معايير التنمية المستدامة، من خلال عقد عدد من بروتوكولات التعاون والاتفاقيات.
	4- ربط مشاريع تخرج الطالب ورسائلهم العلمية والمجموعات البحثية والمشاريع البحثية المدعومة من الجامعة في الكليات العملية بمشكلات المجتمع المحلي.

الغاية الرابعة	جامعة ذات هوية وموارد مستدامة
الأهداف الاستراتيجية	1- تنمية الموارد الذاتية والمالية والاقتصادية للجامعة.
	2- الاستغلال الأمثل للموارد المالية والمادية المتاحة للجامعة.
	3- رفع كفاءة البنية الأساسية التشغيلية للجامعة
	4- دمج قضايا التنمية ومشكلات المجتمع في البرامج التعليمية والمشاريع والبحثية للتمكن من المساهمة في إيجاد حلول لها، وبالتالي تنمية الموارد المالية للجامعة
	5- استحداث مراكز ووحدات بحثية تقدم خدمات جديدة ومتميزة للمجتمع المحلي وبما يصب في تنمية الموارد الذاتية للجامعة

الغاية الخامسة	جامعة ذات بيئة عمل صحية وجاذبة
الأهداف الاستراتيجية	1- بناء نظام رقمي شامل حاكم للجامعة.
	2- توفير وسائل اتصال موثوقة وأدوات تكنولوجية حديثة، من أجل تحسين التواصل بين الموظفين.
	3- تقدير العمل الجاد والأفكار الجديدة، برصد المكافآت والحوافز للعمل الإبداعي للموارد البشرية
	4- تصميم خطة تدريبية معتمدة بناء على الاحتياجات التدريبية وتوفير فرص للتظليل الوظيفي مع مؤسسات ذات تصنيف عالمي.

الغاية السادسة	جامعة منتجة للمعرفة وتعمل على تطويرها وتداولها وتطبيقها
الأهداف الاستراتيجية	1- دعم التفكير الابداعي والابتكاري وتوفير فرص للتطور ومحاكاة التعليم في الجامعات الأكثر تقدماً.
	2- استخدام عالي لتقنيات المعلومات والاتصالات والتحول في التعليم الى التعليم الافتراضي، وربط البحث العلمي باحتياجات المجتمع.
	3- زيادة إيرادات الموازنة عن طريق المعرفة المنتجة وتسويق الأبحاث والمشروعات البحثية.
	4- المبادرة في عولمة البرامج التعليمية ودفع منتجات معرفية الى سوق التعليم.
	5- فتح قنوات التعاون مع المؤسسات البحثية والجامعات الدولية بما يسمح بتبادل أعضاء هيئة التدريس والطلاب معها.

الغاية السابعة	جامعة ريادية
الأهداف الاستراتيجية	1- نشر ثقافة العمل الحر وريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة.
	2- دمج التعليم الريادي في البرامج والمقررات الدراسية؛ لتواكب المتطلبات المستقبلية لسوق العمل
	3- توفير البنية التحتية اللازمة للعمل الريادي بالجامعة.

رابعاً: الخطة التنفيذية

الخطة التنفيذية للغاية الأولى: جامعة عالمية ذات تصنيف دولي متقدم وسمعة جاذبة

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسؤول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الأول	الغاية الأولى
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
- تزايد عدد أعضاء هيئة التدريس في قائمة 2% من علماء العالم المتميزين سنوياً. - نتائج استبيان معتمدة لرضا أعضاء هيئة التدريس	عدد المكرمين سنوياً ورضا أعضاء هيئة التدريس	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث		√	√	√	√	√	دعم ومكافأة التميز البحثي أينما وجد	الحفاظ على الأنشطة البحثية التي لها أهميتها	جامعة عالمية ذات تصنيف دولي متقدم وسمعة جاذبة
وجود خطط بحثية معتمدة لجميع كليات ومعاهد الجامعة	عدد الكليات التي لديها خطة بحثية واضحة وفقاً للأولويات التنموية	وكلاء الكليات للدراسات العليا والبحوث، ومدراء المراكز البحثية		√	√	√	√	√	تعزيز مجالات القيادة والتميز البحثي من خلال الأولويات التنموية لكليات الجامعة	المحلية والدولية	

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الثاني	الغايات الأولى
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
زيادة عدد البحوث التطبيقية المدعومة المنشورة في مجلات عالمية ذات تصنيف عالي	المخصصات المالية لدعم البحوث في مجالات بحثية متميزة	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث		√	√	√	√	√	رصد مخصصات مالية للبحوث في المجالات المتميزة	دعم البحوث التطبيقية وتمويلها وفقاً لأولويات التنمية والمستجدات العالمية	جامعة عالمية ذات تصنيف دولي متقدم وسمعة جاذبة
زيادة عدد المشروعات البحثية التي انبثقت من اتفاقيات التعاون سنوياً	عدد اتفاقيات التعاون ومجالته او عدد البحوث الناشئة عنها سنوياً	وكلاء الكليات للدراسات العليا والبحوث، ومدراء المراكز البحثية	.	√	√	√	√	√	بناء جسور بحثية جديدة من خلال التعددية في التخصصات والتعاون والشراكة		

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الثالث	الغايات الأولى
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
عدد البرامج التي تم توفيرها في كافة تخصصات الجامعة	خطة واضحة لتطبيقات البرامج المطلوبة في كل مجال بحثي	وكلاء الكليات للدراسات العليا والبحوث، ومدراء المراكز البحثية		√	√	√	√	√	توفير حزم البرامج والتطبيقات اللازمة للبحوث التطبيقية في التخصصات المتميزة	بناء القدرات البحثية بالارتقاء بالمهارات البحثية والعلمية للباحثين	جامعة عالمية ذات تصنيف دولي متقدم وسمعة جاذبة
زيادة عدد البحوث المشتركة مع مؤسسات بحثية متميزة	عدد البحوث المشتركة مع المؤسسات المتميزة والمصنفة عالمياً	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث		√	√	√	√	√	دعم البحوث المشتركة مع مؤسسات ذات تصنيف عالمي		

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الرابع	الغاية الأولى
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
تقرير معتمد بمجالات التميز البحثي الحالية ورصد مخصصات لمجالات التميز البحثي المحتملة.	تقرير بالمجالات البحثية التي تسببت في ارتفاع التصنيف العلمي للجامعة عالمياً وزيادة الدعم لها	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث		√	√	√	√	√	تحديد مجالات التميز البحثي الحالية والناشئة والمحتملة	تشجيع الفرق البحثية المتعددة التخصصات	جامعة عالمية ذات تصنيف دولي متقدم وسمعة جاذبة
زيادة عدد الفرق البحثية المكرمة سنوياً	عدد الفرق البحثية المشتركة مع المؤسسات المتميزة والمصنفة عالمياً	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث		√	√	√	√	√	مكافأة الفرق البحثية المشتركة مع مؤسسات ذات تصنيف عالمي		

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الخامس	الغاية الأولى
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
اعتماد نظام إلكتروني للدراسات العليا وتوفير المخصصات المالية اللازمة لتطبيقه	توفير تقرير إلكتروني عن الدراسات العليا بكافة بياناتها	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث		√	√	√	√	√	بناء نظام إلكتروني للدراسات العليا والبحوث والرسائل المسجلة والبيانات المرتبطة الأخرى وحالة كل منها	الارتقاء بمنظومة الدراسات العليا	جامعة عالمية ذات تصنيف دولي متقدم وسمعة جاذبة
زيادة عدد الحوث المستخلصة سنوياً	عدد البحوث المستخلصة من الرسائل تم نشرها عالمياً	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث		√	√	√	√	√	استخلاص بحوث من الرسائل العلمية منشورة في مجلات ذات تصنيف عالمي	وبجودة وأخلاقيات البحث العلمي	

الخطة التنفيذية للغاية الثانية: جامعة عالمية ذات تصنيف دولي متقدم وسمعة جاذبة

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسؤول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الأول	الغاية الثانية
				2021/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
توفير 100% من تقارير الجودة المطلوبة إلكترونياً	عدد تقارير الجودة التي يتم إنجازها إلكترونياً	مركز المعلومات والاتصالات بالجامعة ومركز ضمان الجودة بالجامعة						√	دراسة عن نظم ضمان الجودة المطبقة محلياً وعالمياً واختيار الأفضل	بناء نظام إلكتروني فعال لضمان الجودة،	جامعة معتمدة
تطبيق النظام الإلكتروني في 100% من كليات ومعاهد الجامعة	عدد الكليات التي تم تطبيق النظام فيها	مركز المعلومات والاتصالات بالجامعة ومركز ضمان الجودة بالجامعة ووحدات ضمان الجودة بالكليات			√	√	√	خطة تنفيذية لتطبيق النظام الإلكتروني	لتحقيق معايير الجودة والاعتماد للبرامج التعليمية.		

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الثاني	الغايات الثانوية
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
تنفيذ الخطة المعتمدة بنسبة %100	اعتماد الخطة وإتاحتها للتنفيذ	مركز ضمان الجودة بالتعاون مع وحدات ضمان الجودة بالكليات						√	تصميم خطة برامج تدريبية حديثة وفعالة	تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في التعليم والتعلم والتقويم.	جامعة معتمدة
تنفيذ توصيات خطة التحسين بنسبة %100	اعتماد تقرير التقييم وخطة التحسين	مركز ضمان الجودة بالتعاون مع وحدات ضمان الجودة بالكليات		√	√	√	√	√	تنفيذ الخطة وتقييم النتائج		

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الثالث	الغاية الثانية
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
تنفيذ الخطة المعتمدة بنسبة %100	خطة معتمدة لتطبيق النظام الالكتروني على الكليات	المكتبة المركزية وعمداء الكليات						√	دراسة عن أفضل النظم الالكترونية المكتبية للتسجيل وربط المكتبات الفرعية بالكليات بالمكتبة المركزية والبحث داخل المكتبات وإمكانية البحث عن بعد	التحديث المستمر للمكتبات وتطوير نظم الكترونية للبحث داخل المكتبات	جامعة معتمدة
نتائج معتمدة برضا المستفيدين عن النظام من خلال استبيان	تقرير بانتهاء تطبيق الخطة	المكتبة المركزية وعمداء الكليات ومركز ضمان الجودة		√	√	√	√	√	الخطة التنفيذية لتطبيق النظام الالكتروني، وتطبيقها على الكليات تباعاً	المكتبات لمواكبة البرامج التعليمية المطورة.	

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الرابع	الغايات الثانية
				2023/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028			
تنفيذ الخطة المعتمدة بنسبة %100	خطة معتمدة بالبرامج التدريبية للطلاب في التخصصات المطلوبة في سوق العمل	وكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب		√					خطة تدريبية لربط الطلاب بمتطلبات سوق العمل	تطوير القدرات التنافسية للطالب في ظل الثورة الرقمية.	جامعة معتمدة
تغطية 100% من وظائف الجامعة	عدد الزيارات الوظيفية لمؤسسات سوق العمل المحتملة	وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة		√	√	√	√	√	برنامج رحلات وظيفية لمؤسسات سوق العمل		

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الخامس	الغايات الثانية
				2023/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028			
تنفيذ الخطة المعتمدة بنسبة %100	خطة معتمدة لتجهيز القاعات الدراسية بالوسائل التكنولوجية	نائب رئيس الجامعة للتعليم والطلاب ومركز المعلومات والاتصالات بالجامعة						√	خطة لتوفير وسائل تعليمية حديثة بالقاعات الدراسية	دعم البيئة التعليمية بالوسائل التكنولوجية طبقاً	جامعة معتمدة
تقرير معتمد بكفاءة تطبيق النظام في 100% من كليات ومعاهد الجامعة	عدد الكليات التي تم تطبيق النظام الالكتروني بها	نائب رئيس الجامعة للتعليم والطلاب ومركز المعلومات والاتصالات بالجامعة		√	√	√	√	√	توفير نظام اختبارات الكتروني فعال	للمعايير القومية للجودة.	

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي السادس	الغاية الثانية
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
تنفيذ الخطة المعتمدة بنسبة 100%	خطة معتمدة لتوفير برامج المحاكاة والبرامج الجاهزة	نائب رئيس الجامعة للتعليم والطلاب ومركز المعلومات والاتصالات بالجامعة						√	دراسة لتوفير برامج المحاكاة والبرامج الجاهزة لسوق العمل للطلاب	توفير بيئة تعليمية مناسبة ومحفزة	جامعة معتمدة
تقرير معتمد بكفاءة تطبيق النظام في 100% من كليات ومعاهد الجامعة و100% من الطلاب	عدد الكليات التي طبقت البرامج وعدد الطلاب الذين تلقوا التدريب	نائب رئيس الجامعة للتعليم والطلاب ومركز المعلومات والاتصالات بالجامعة		√	√	√	√	√	خطة لتدريب الطلاب على برامج المحاكاة والبرامج الجاهزة	للابتكار وريادة الأعمال.	

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي السابع	الغاية الثانية
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
تنفيذ الخطة المعتمدة بنسبة 100%	خطة سنوية معتمدة للأنشطة الطلابية	نائب رئيس الجامعة للدراسات للتعليم والطلاب		√	√	√	√	√	خطة سنوية للأنشطة الطلابية	الارتقاء بالأنشطة الطلابية وخدمات	جامعة معتمدة
تقرير معتمد بكفاءة تطبيق النظام في 100% من كليات ومعاهد الجامعة	تقارير الكترونية للأنشطة الطلابية	نائب رئيس الجامعة للتعليم والطلاب ووكلاء الكليات للتعليم والطلاب						√	بناء نظام الكتروني لتنظيم الأنشطة الطلابية	دعم الطالب.	

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الثامن	الغاية الثانية
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
خطة معتمدة لتطوير البرامج الحالية واستحداث برامج جديدة	تقرير عن البرامج المقدمة من كل كلية والبرامج الحديثة المقترحة	وكلاء الكليات للتعليم والطلاب		√	√	√	√	√	دراسة لتقييم البرامج الحالية في كليات الجامعة وإمكانيات استحداث برامج جديدة تناسب سوق العمل	استحداث برامج تعليمية بما يواكب مستجدات سوق العمل	جامعة معتمدة
عدد البرامج الجديدة التي تم الانتهاء من تطويرها والبرامج التي تم استحداثها	خطة تنفيذية لعدد البرامج المقترحة الجديدة التي تم اعتمادها	نائب رئيس الجامعة للتعليم والطلاب ووكلاء الكليات للتعليم والطلاب		√	√	√	√	√	إجراءات البدء في اعتماد برامج حديثة		

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي التاسع	الغاية الثانية
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
خطة تنفيذية معتمدة لتطبيق النظام وتوفير المخصصات المالية اللازمة لتطبيقه	اعتماد نظام متكامل للإدارة والحوكمة الالكترونية	نواب رئيس الجامعة وعمداء الكليات						√	دراسة عن النظم المتكاملة لإدارة والحوكمة الالكترونية بالجامعات سواء للأنشطة الطلابية أو المالية أو البحثية	التطبيق المتكامل لنظم الإدارة والحوكمة الإلكترونية (التحول الرقمي)	جامعة معتمدة
تقرير عن اكتمال تطبيق جميع أنشطة الجامعة إلكترونياً	تقارير الكترونية عن أنشطة الكليات سواء الأنشطة الطلابية أو المالية أو البحثية	نواب رئيس الجامعة وعمداء الكليات		√	√	√	√	√	تطبيق النظام المتكامل للإدارة الالكترونية الجديد		

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي العاشر	الغايات الثلاثية
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
إنشاء المكتب ومباشرة عمله	إنشاء مكتب خدمات لذوي الاحتياجات الخاصة بالجامعة	نائب رئيس الجامعة للتعليم والطلاب		√	√	√	√	√	ضمان وجود مكان مناسب في كليات الجامعة	توفير الترتيبات المناسبة اللازمة لدعم ذوي الاحتياجات الخاصة من الحصول على التعليم	جامعة معتمدة
خطة تنفيذية لعم ذوي الاحتياجات الخاصة	خطة سنوية معتمدة لدعم ذوي الاحتياجات الخاصة	نائب رئيس الجامعة للتعليم والطلاب ووكلاء الكليات للتعليم والطلاب		√	√	√	√	√	توفير البيئة التعليمية التي تتيح له قدر مناسب من النمو المعرفي والانخراط في العملية التعليمية.		
تقرير عن كفاءة وكفاية المعينات التكنولوجية ورضا المستفيدين بنسبة 100%	تقرير سنوي عن نسبة رضا ذوي الاحتياجات الخاصة	نائب رئيس الجامعة للتعليم والطلاب ووكلاء الكليات للتعليم والطلاب		√	√	√	√	√	إتاحة استخدام المعينات التكنولوجية المختلفة ووسائل الإتاحة وغرف المصادر والمحتوى التعليمي، وإتاحة المواقع الإلكترونية لاستخدام ذوي الاحتياجات الخاصة		

الخطة التنفيذية للغاية الثالثة: جامعة صديقة للبيئة

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الأول	الغاية الثالثة
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
تنفيذ الخطة المعتمدة بنسبة %100	خطة معتمدة لتطبيق معايير التنمية المستدامة على الأنشطة الجامعية	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث						✓	دراسة عن الأنشطة الجامعية التي يمكن تطبيق معايير التنمية المستدامة عليها	تحقيق معايير ومؤشرات التنمية المستدامة في جميع أنشطة الجامعة.	جامعة صديقة للبيئة
ارتفاع معايير ومؤشرات التنمية المستدامة وكفاءة في تحقيق الخطة لمستهدفاتها	تقارير إنجاز وتقييم معتمدة	وكلاء الكليات للدراسات العليا والبحوث وعمداء الكليات		✓	✓	✓	✓	✓	تطبيق الخطة وإعداد تقارير الإنجاز		

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الثاني	الغاية الثالثة
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
تنفيذ الخطة المعتمدة بنسبة %100	خطة معتمدة لتطبيق معايير التنمية المستدامة على الأنشطة المجتمعية	نائب رئيس الجامعة لتنمية البيئة وخدمة المجتمع ووكلاء الكليات لخدمة المجتمع وتنمية البيئة		✓	✓	✓	✓	✓	دراسة عن الأنشطة المجتمعية التي يمكن تطبيق معايير التنمية المستدامة عليها	دعم مؤسسات المجتمع المحلي الاقتصادية والاجتماعية في استيفاء معايير التنمية المستدامة.	جامعة صديقة للبيئة
زيادة عدد المشروعات المنبثقة عن الاتفاقيات	عدد اتفاقيات التعاون ومجالاته	نائب رئيس الجامعة لتنمية البيئة وخدمة المجتمع ووكلاء الكليات لخدمة المجتمع وتنمية البيئة		✓	✓	✓	✓	✓	بناء اتفاقيات وبروتوكولات تعاون وشراكة مع المجتمع المحلي في مجال التنمية المستدامة		

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الثالث	الغايات الثالثية
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
تنفيذ الخطة المعتمدة بنسبة %100	خطة معتمدة عن مراكز الرصد البيئي وكيفية عملها	نائب رئيس الجامعة لتنمية البيئة وخدمة المجتمع ووكلاء الكليات لخدمة المجتمع وتنمية البيئة		✓	✓	✓	✓	✓	دراسة عن نقاط الرصد البيئي التي يمكن إنشاؤها سواء في الكليات او مراكز البحوث أو لجان مع المجتمع المحلي	إنشاء مراكز رصد للظواهر البيئية والأنشطة المرتبطة	جامعة صديقة للبيئة
زيادة عدد الظواهر البيئية التي تم التعامل معها	تقارير عن عدد الظواهر البيئية التي تم رصدها وكيفية التعامل معها	نائب رئيس الجامعة لتنمية البيئة وخدمة المجتمع ووكلاء الكليات لخدمة المجتمع وتنمية البيئة		✓	✓	✓	✓	✓	تطبيق الخطة المعتمدة وتشكيل الفرق أو اللجان التنفيذية	بالتأثير على التنمية المستدامة	

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الرابع	الغايات الثالثية
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
زيادة عدد المشاريع والرسائل المرتبطة بالبيئة والمجتمع بنسبة 10% سنوياً - زيادة رضا المستفيدين عن خريجي تلك البرامج	- عدد مشاريع التخرج المرتبطة بالبيئة وخدمة المجتمع - عدد رسائل الماجستير والدكتوراه المرتبطة بالبيئة وخدمة المجتمع - رضا المستفيدين عن خريجي تلك البرامج والتخصصات	- وكيل الجامعة لشؤون الدراسات العليا والبحوث - وكلاء الكليات لشؤون الدراسات العليا والبحوث - الباحثين المتخصصين في تلك المشكلات		✓	✓	✓	✓	✓	تحديد المشكلات التي يعاني منها المجتمع المحلي سواء مشكلات زراعية او صناعية وربطها بمشاريع تخرج الطالب ورسائلهم العلمية	ربط مشاريع تخرج الطالب ورسائلهم العلمية والمجموعات البحثية والمشاريع	جامعة صديقة للبيئة

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الرابع	الغايات
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
والتخصصات	(استبانة تقيس رضاء المستفيدين عن خريجي تلك البرامج والتخصصات)									البحثية المدعومة من الجامعة في الكليات العملية بمشكلات المجتمع المحلي	
-عدد المشاريع المدعومة التي تقدمها الجامعة للباحثين والمرتبطة بالبيئة وخدمة المجتمع. - عدد المجموعات البحثية التي تقدمها الجامعة والتي يرتبط نشاطها بالبيئة وخدمة المجتمع	- عدد مشاريع التخرج المرتبطة بالبيئة وخدمة المجتمع - عدد رسائل الماجستير والدكتوراه المرتبطة بالبيئة وخدمة المجتمع - رضاء المستفيدين عن خريجي تلك البرامج والتخصصات (استبانة تقيس رضاء المستفيدين عن خريجي تلك البرامج والتخصصات)	نائب رئيس الجامعة لتنمية البيئة وخدمة المجتمع ووكلاء الكليات لخدمة المجتمع وتنمية البيئة		√	√	√	√	√	ربط المشكلات التي يعاني منها المجتمع المحلي بالمشاريع والمجموعات البحثية التي تدعمها الجامعة		

الخطة التنفيذية للغاية الرابعة: جامعة ذات هوية وموارد مستدامة

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الأول	الغاية الرابعة
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
زيادة عدد المشروعات المنبثقة عن بروتوكولات التعاون	عدد بروتوكولات التعاون والعقود المبرمة	نائب رئيس الجامعة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة		√	√	√	√	√	تكوين فرق بحثية استكشافية لتشخيص المشكلات التي تعاني منها مؤسسات المجتمع المحلي لعقد بروتوكولات تعاون لإيجاد حلول تطويرية بمقابل مادي	تنمية الموارد الذاتية والمالية	جامعة ذات هوية وموارد مستدامة
عدد المشروعات التعاقدية التي تم تنفيذها	عدد العقود المبرمة	نائب رئيس الجامعة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة		√	√	√	√	√	عقد مؤتمرات متخصصة لمؤسسات المجتمع المحلي لعرض المشكلات التي تواجههم، والبحث عن حلول تطويرية مقترحة لعلاجها بمقابل مادي	والاقتصادية للجامعة.	

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الثاني	الغاية الرابعة
				2023/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028			
زيادة موارد الجامعة بنسبة 5% سنوياً	الإيرادات النقدية المحصلة	نائب رئيس الجامعة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة وإدارة الحسابات		√	√	√	√	√	تأجير الموارد المادية للجامعة لمؤسسات المجتمع المحلي والوطني لإقامة المعارض أو المؤتمرات	الاستغلال الأمثل للموارد المالية والمادية المتاحة للجامعة.	جامعة ذات هوية وموارد مستدامة
تخفيض تكاليف استهلاك الطاقة سنوياً	مقدار الخفض في تكاليف الطاقة	نائب رئيس الجامعة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة		√	√	√	√	√	تبني مشروع لاستغلال الطاقة الشمسية لتوفير تكاليف الطاقة بالجامعة		

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الثالث	الغاية الرابعة
				2023/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028			
تنفيذ الخطة المعتمدة بنسبة 100%	خطة معتمدة لرفع كفاءة البنية الأساسية المادية وفعالية التحول الرقمي	وكلاء الكليات للدراسات العليا والبحوث، ومدراء المراكز البحثية						√	تقييم كفاءة البنية الأساسية المادية وفعالية تطبيق التحول الرقمي للجامعة	رفع كفاءة البنية الأساسية التشغيلية للجامعة	جامعة ذات هوية وموارد مستدامة
تنفيذ التعاملات الالكترونية المالية بالجامعة بنسبة 100%	عدد الجهات التي تم رفع كفاءتها التشغيلية في الجامعة	نواب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث والتعليم والطلاب وخدمة المجتمع وتنمية البيئة ومديري الإدارات بالجامعة		√	√	√	√	√	رصد موازنات لرفع كفاءة البنية الأساسية المادية وزيادة فعالية التحول الرقمي للجامعة		

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسؤول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الرابع	الغاية الرابعة
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
زيادة عدد البحوث التي قدمت حلول اجتماعية بمقابل مادي سنوياً	عدد البحوث التي تقدم حلول لمشكلات مجتمعية وحصلت على مقابل مادي	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث ونائب رئيس الجامعة لخدمة المجتمع		√	√	√	√	√	رصد مكافآت للبحوث التي تقدم حلول لمشكلات المجتمع المحلي وتم تنبئها من مؤسسات المجتمع المحلي بفقود مادية	دمج قضايا التنمية ومشكلات المجتمع في البرامج التعليمية والمشاريع والبحوث	جامعة ذات هوية وموارد مستدامة
تقرير عن رضا المجتمع المحيط عن فعالية الجامعة في تقديم برامج تعليمية مفيدة	عدد المؤسسات المجتمعية التي قدمت تقارير بتفاعل الجامعة معها في برامجها التعليمية	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث ونائب رئيس الجامعة لخدمة المجتمع		√	√	√	√	√	رصد مكافآت للبرامج التعليمية التي تتفاعل مع مشكلات المجتمع المحلي بتقارير واضحة من تلك المؤسسات	للتمكن من المساهمة في إيجاد حلول لها، وبالتالي تنمية الموارد المالية للجامعة.	

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الخامس	الغاية الخامسة
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
زيادة عدد الاستشارات المقدمة بنسبة 10% سنوياً زيادة رضا المستفيدين زيادة الناتج المتحصل عليه بنسبة 10% سنوياً	عدد الاستشارات المقدمة - رضا المستفيدين عن تلك الاستشارات (استبانة تقيس رضا المستفيدين) - الناتج المالي المتحصل من تلك الاستشارات	-وكيل الجامعة لشؤون البيئة وخدمة المجتمع - وكلاء الكليات لشؤون البيئة وخدمة المجتمع - مديري ادارة تلك الوحدات والباحثين المتخصصين في تلك المجالات						√	تقديم استشارات علمية في مجال الزراعة والصناعة بمقابل مادي للجهات ذات الصلة (في مجال الإصابات الفطرية والبكتيرية للمحاصيل - مشاكل الجفاف والملوحة وتأثيراتها على الانتاج الزراعي	استحداث مراكز ووحدات بحثية	جامعة ذات هوية وموارد مستدامة
زيادة عدد التحاليل المقدمة بنسبة 10% سنوياً زيادة رضا المستفيدين	عدد التحاليل المقدمة -رضا المستفيدين عن تلك التحاليل (استبانة تقيس رضا المستفيدين) الناتج المالي المتحصل -من تلك التحاليل	الباحثين المتخصصين في تلك المجالات والتحليل		√	√	√	√	√	تحليل عينات التربة والنبات والأسماك والمنتجات الصناعية والكيميائية في تلك المراكز بمقابل مادي	تقدم خدمات جديدة ومتميزة للمجتمع المحلي وبما يصب في تنمية الموارد الذاتية للجامعة	
زيادة البروشورات والكتيبات الموزعة بمقابل مادي بنسبة 10% سنوياً زيادة رضا المستفيدين عن تلك البروشورات والكتيبات (عدد البروشورات والكتيبات الموزعة بمقابل مادي - رضا المستفيدين عن تلك البروشورات والكتيبات (استبانة تقيس رضا المستفيدين	-وكيل الجامعة لشؤون البيئة وخدمة المجتمع - وكلاء الكليات لشؤون البيئة وخدمة المجتمع - مديري ادارة تلك الوحدات والباحثين المتخصصين في تلك المجالات		√	√	√	√	√	عمل بروشورات وكتيبات المشكلات التي تواجه المستفيدين من مزارعين ومربي ماشية ومنتجين لمواد صناعية		

الخطة التنفيذية للغاية الخامسة: جامعة ذات بيئة عمل صحية وجاذبة

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الأول	الغاية الخامسة
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
تنفيذ الخطة المعتمدة بنسبة 100%	خطة معتمدة لتطبيق نظم رقمية بكافة إدارات الجامعة	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث ومركز المعلومات والاتصالات							دراسة عن أفضل النظم الرقمية المطبقة بالجامعات المحلية والعالمية	بناء نظام رقمي شامل حاكم للجامعة.	جامعة ذات بيئة عمل صحية وجاذبة
تنفيذ التعاملات الالكترونية بالجامعة بنسبة 100%	عدد الإدارات التي تم تحويلها رقمياً بشكل شامل	مركز المعلومات والاتصالات وعمداء الكليات ومديري العموم بالجامعة		✓	✓	✓	✓	✓	تطبيق الخطة المعتمدة لأفضل النظم الرقمية		

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الثاني	الغاية الخامسة
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
تنفيذ التعاملات الإدارية إلكترونياً بالجامعة بنسبة 100%	لوائح معتمدة من إدارات الجامعة لاستخدام وسائل اتصال موثوقة وأدوات التحول الرقمي	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث		✓	✓	✓	✓	✓	تحديث وسائل الاتصال الالكتروني وإعداد اللوائح التي تمكن من ذلك	توفير وسائل اتصال موثوقة وأدوات تقنية	جامعة ذات بيئة عمل صحية وجاذبة
تدريب الكادر الإداري على وسائل التواصل الحديثة المعتمدة بنسبة 100%	عدد المتدربين على وسائل الاتصال الحديثة	مركز ضمان الجودة ومركز المعلومات والاتصالات		✓	✓	✓	✓	✓	خطة تدريبية شاملة على وسائل الاتصال الحديثة والأدوات التكنولوجية	من أجل تحسين التواصل بين الموظفين.	

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الثالث	الغاية الخامسة
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
تقارير الكترونية عن أداء الموارد البشرية	تقارير الكترونية لأنشطة جميع الموارد البشرية بالجامعة	مركز ضمان الجودة ومركز المعلومات والاتصالات		√	√	√	√	√	التقييم الالكتروني المحايد لجميع الموارد البشرية في إنجاز الأعمال بالنظم الحديثة	تقدير العمل الجاد والأفكار الجديدة، برصد المكافآت	جامعة ذات بيئة عمل صحية وجاذبة
تقرير معتمد بتنفيذ اللائحة المعتمدة بنسبة 100%	لائحة معتمدة لنظام المكافآت والحوافز للموارد البشرية ذوي الكفاءة	نواب رئيس الجامعة ومركز ضمان الجودة ومركز المعلومات والاتصالات		√	√	√	√	√	مكافأة الموارد البشرية ذوي الكفاءة	والحوافز للعمل الإبداعي للموارد البشرية	

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الرابع	الغاية الخامسة
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
تنفيذ الخطة المعتمدة بنسبة 100%	خطة تدريبية معتمدة	عمداء الكليات ومركز الاتصالات والمعلومات ومركز ضمان الجودة						√	دراسة الاحتياجات التدريبية للموارد البشرية	تصميم خطة تدريبية معتمدة	جامعة ذات بيئة عمل صحية وجاذبة
تنفيذ الخطة المعتمدة بنسبة 100%	خطة معتمدة للتظليل الوظيفي لجميع تخصصات الموارد البشرية بالجامعة	مركز الاتصالات والمعلومات ومركز ضمان الجودة		√	√	√	√	√	دراسة عن جهات للتظليل الوظيفي ذات تصنيف عالي في جميع التخصصات الوظيفية للموارد البشرية	بناء على الاحتياجات التدريبية وتوفير فرص للتظليل الوظيفي مع	
تطبيق التظليل الوظيفي للكادر الإداري بنسبة 100%	عدد الموارد البشرية الذين طبقوا التظليل الوظيفي في جهات خارجية ذات تصنيف عالي	مركز ضمان الجودة والاعتماد		√	√	√	√	√	تطبيق الخطط المعتمدة للتدريب والتظليل الوظيفي وتقييم النتائج	مؤسسات ذات تصنيف عالمي	

الخطة التنفيذية للغاية السادسة: جامعة منتجة للمعرفة وتعمل على تطويرها وتداولها وتطبيقها

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الأول	الغاية السادسة
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
زيادة عدد البحوث التي استخدمت البرامج الحديثة التي تم توفيرها سنوياً	عدد البرامج الحديثة التي يتم توفيرها في التخصصات المختلفة المتميزة	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث، وكلاء الكليات للدراسات العليا والبحوث، ومدراء المراكز البحثية		√	√	√	√	√	توفير البرامج والتطبيقات الحديثة في التخصصات البحثية المختلفة وبرامج المحاكاة في التعلم والبحث	دعم التفكير الابداعي والابتكاري وتوفير فرص للتطور ومحاكاة التعليم في الجامعات الأكثر تقدماً.	جامعة منتجة للمعرفة وتعمل على تطويرها وتداولها وتطبيقها
زيادة مقدار المكافآت المالية للبحوث المنشورة في مجلات ذات تصنيف عالي واستخدمت البرامج الحديثة سنوياً	مقدار المكافآت المرصودة للبحوث التي تم تطبيقها واقعياً	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث		√	√	√	√	√	مكافأة البحوث التي أخذت طريقها للتطبيق		

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الثاني	الغاية السادسة
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
تنفيذ التعاملات الالكترونية التعليمية والبحثية وإدارية والمالية بالجامعة بنسبة %100	نسبة الامتة وقدرتها على توفير كفاءة الاتصال	وكلاء الكليات للدراسات العليا والبحوث، وكلاء الكليات للدراسات العليا والبحوث، ومدراء المراكز البحثية		√	√	√	√	√	تحديث البنية الأساسية لتقنيات المعلومات والاتصالات وتوفير برامج المحاكاة في التعليم والبحث	استخدام عالي لتقنيات المعلومات والاتصالات والتحول في	جامعة منتجة للمعرفة وتعمل على تطويرها وتداولها وتطبيقها

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الثاني	الغاية السادسة
				2023/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028			
				✓	✓	✓	✓	✓	زيادة عدد المبتعثين وبناء جسور بحثية جديدة من خلال التعددية في التخصصات والتعاون والشراكة	التعليم الى التعليم الافتراضي.	
زيادة عدد المبتعثين في كافة تخصصات الجامعة سنوياً	عدد المبتعثين وعدد اتفاقيات التعاون ومجالته او عدد البحوث الناشئة عنها سنوياً	وكلاء الكليات للدراسات العليا والبحوث، ومدراء المراكز البحثية		✓	✓	✓	✓	✓			

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الثالث	الغاية السادسة
				2023/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028			
				✓	✓	✓	✓	✓	اتفاقيات وبروتوكولات تعاون مع المجتمع المدني لتشخيص وحل المشكلات التي تواجههم بمقابل مادي	زيادة إيرادات الموازنة عن طريق المعرفة المنتجة.	جامعة منتجة للمعرفة وتعمل على تطويرها وتداولها وتطبيقها
زيادة عدد العقود المبرمة بمقابل مادي سنوياً	عدد العقود المبرمة بمقابل مادي	وكلاء الكليات لخدمة المجتمع وتنمية البيئة، ووكلاء الكليات للدراسات العليا والبحوث، ومدراء المراكز البحثية		✓	✓	✓	✓	✓			
زيادة الموارد المالية الناتجة عن العقود المبرمة سنوياً	عدد البحوث التي تم بيعها للمجتمع	وكلاء الكليات لخدمة المجتمع وتنمية البيئة، ووكلاء الكليات للدراسات العليا والبحوث، ومدراء المراكز البحثية		✓	✓	✓	✓	✓	تسويق البحوث المنتجة للمعرفة في المجتمع		

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الرابع	الغاية السادسة
				2023/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028			

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الرابع	الغاية السادسة
				2023/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028			
زيادة عدد البرامج المشتركة التي تولدت عن بروتوكولات التعاون سنوياً	عدد بروتوكولات التعاون لتكوين برامج مشتركة	وكلاء الكليات لخدمة المجتمع وتنمية البيئة، ووكلاء الكليات للدراسات العليا والبحوث، ومدراء المراكز البحثية		√	√	√	√	√	بروتوكولات تعاون لتسويق البرامج المتميزة بالجامعة لمشاركتها مع جامعات إقليمية متميزة	المبادرة في عولمة البرامج التعليمية ودفع منتجات معرفية الى سوق التعليم.	جامعة منتجة للمعرفة وتعمل على تطويرها وتداولها وتطبيقها
زيادة عدد الطلاب الدارسين بالبرامج المشتركة سنوياً	عدد الطلاب الدارسين بالبرامج المشتركة	نواب رئيس الجامعة للتعليم والطلاب والدراسات العليا والبحوث						√	بناء منصة متميزة بمواصفات عالمية للتعليم عن بعد للبرامج المشتركة مع الجامعات الأخرى		

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الخامس	الغاية السادسة
				2023/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028			
تنفيذ الخطة المعتمدة بنسبة %100	خطة معتمدة لتبادل الزيارات العلمية في التخصصات المتميزة	نواب رئيس الجامعة للتعليم والطلاب والدراسات العليا والبحوث						√	بناء خطة لتبادل الزيارات مع الجامعات العالمية في التخصصات المتميزة	فتح قنوات التعاون مع المؤسسات البحثية والجامعات الدولية بما يسمح بتبادل أعضاء هيئة التدريس والطلاب معها.	جامعة منتجة للمعرفة وتعمل على تطويرها وتداولها وتطبيقها
زيادة عدد الأساتذة الزائرين والرحلات العلمية سنوياً	عدد الأساتذة الزائرين والرحلات العلمية للطلاب المتميزين المتبادلة مع الجامعات الأخرى	نواب رئيس الجامعة للتعليم والطلاب والدراسات العليا والبحوث		√	√	√	√	√	تطبيق الخطة المعتمدة الزيارات المعتمدة في التخصصات المتميزة		

الخطة التنفيذية للغاية السابعة: جامعة ريادية

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الأول	الغاية السابعة
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
	<ul style="list-style-type: none"> زيادة نسبة المستفيدين من الورش والندوات. زيادة إقبال الطلاب للوعي بثقافة ريادة الأعمال 	<ul style="list-style-type: none"> عدد الورش والندوات. عدد استبيانات للطلاب للوعي بثقافة ريادة الأعمال 		✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> عقد ندوات ورش عمل لطلاب 	جامعة ريادية	
	<ul style="list-style-type: none"> عدد الدورات المنعقدة في مجال ريادة الاعمال زيادة عدد الطلاب الذين أصبحوا رواد أعمال فاعليين 	<ul style="list-style-type: none"> نادي ريادة الأعمال بجامعة أسوان. مركز الجودة والاعتماد بالجامعة مركز تنمية ومهارات قدرات أعضاء هيئة التدريس 		✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> عقد تدريب لأعضاء هيئة التدريس على تعديل اتجاهات الطلاب نحو العمل الحر. 			
	<ul style="list-style-type: none"> زيادة عدد المشاركين في الملتقى وعدد الأفكار والمشروعات القابلة للتطبيق سنوياً 	<ul style="list-style-type: none"> عدد المشاركين في الملتقى وعدد الأفكار والمشروعات القابلة للتطبيق سنوياً 		✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> تنظيم ملتقى سنوي على مستوى الجامعة لأفضل فكرة ومشروع ريادي. 			

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الثاني	الغاية السابعة
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
زيادة أعداد الطلاب المتفاعلين مع الموقع	- إنشاء موقع إلكتروني متميز	- نادي ريادة الأعمال بجامعة أسوان. - نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب.		√	√	√	√	√	- إنشاء موقع إلكتروني بالجامعة خاص بريادة الأعمال، ويتم تحديثه بكل ما يستجد من أنشطة ودورات.	دمج التعليم الريادي في البرامج والمقررات الدراسية؛ لتواكب المتطلبات المستقبلية لسوق العمل.	جامعة ريادية
زيادة عدد المقررات المرتبطة بريادة الاعمال	عدد المقررات المرتبطة بريادة الاعمال	- نادي ريادة الأعمال بجامعة أسوان. - نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب		√	√	√	√	√	- إضافة مقررات تعالج مهارات ريادة الأعمال.		
استراتيجيات التدريس المدمجة بالتقنيات الحديثة	تنوع استراتيجيات تدريس للمقررات المرتبطة بريادة الاعمال	- نادي ريادة الأعمال بجامعة أسوان. - نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب		√	√	√	√	√	- تطوير إستراتيجيات التدريس وأساليب التقويم بما يحقق التعليم الريادي		

معايير النجاح	مؤشرات الأداء	المسئول التنفيذي	الموازنة	الإطار الزمني					الأنشطة	الهدف الاستراتيجي الثالث	الغايات السامية
				2027/2028	2026/2027	2025/2026	2024/2025	2023/2024			
- بيان بعدد الحاضنات التكنولوجية بجامعة أسوان.	- عدد الحاضنات التكنولوجية بجامعة أسوان.	- نادي ريادة الأعمال - جامعة أسوان. - نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب.		√	√	√	√	√	- وضع قاعدة بيانات بالأجهزة والمعامل والأدوات الحديثة اللازمة لممارسة أنشطة التعليم الريادي، وتحديد مواعيد صيانتها الدورية.	توفير البنية التحتية اللازمة للعمل الريادي بالجامعة ومتطلبات سوق العمل المستقبلية.	جامعة ريادية
- زيادة عدد الأفكار الريادية	- عدد الأفكار الريادية	- نادي ريادة الأعمال - جامعة أسوان. - نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب		√	√	√	√	√	- استحداث حاضنات للأعمال التكنولوجية بالجامعة؛ لتحويل أفكار الطلاب الابتكارية إلى مشروعات ناجحة، وذلك بالاستفادة من مشروع رواد 2030.		
نظام معلوماتي فعال فيما يتعلق بإنشاء قاعدة بيانات بالجامعة للأفكار الريادية	عدد الأفكار الريادية الناتجة عن البحوث التي تجريها الجامعة	- نادي ريادة الأعمال - جامعة أسوان. - نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب		√	√	√	√	√	- إنشاء قاعدة بيانات بالجامعة للأفكار الريادية الناتجة عن البحوث التي تجريها الجامعة		

ملحق وثائق الخطة الاستراتيجية

الغاية الأولى: جامعة عالمية ذات تصنيف دولي متقدم وسمعة جاذبة

رقم الوثيقة	اسم الوثيقة	الجهة
1-1	تقرير عن ترتيب تصنيف الجامعة وفق التصنيفات العالمية في عام 2021	وحدة التصنيف الدولي بالجامعة
2-1	البرامج الأكاديمية التي تقدمها كليات ومعاهد الجامعة	إدارة الدراسات العليا والبحث العلمي وإدارة شئون الطلاب
3-1	تقرير عن بروتوكولات التعاون بالجامعة وحجم الأنشطة التي تم إجراؤها في كل منها	إدارة العلاقات الثقافية
4-1	تقرير عن المعامل البحثية في الجامعة والإمكانات المتوفرة في كل منها	إدارة الدراسات العليا والبحث العلمي
5-1	تقرير عن المؤتمرات العلمية (المجالات والعدد) بالجامعة والبحوث العلمية المنشورة في كل مجال	اجتماعات لجنة الدراسات العليا والبحوث ولجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة
6-1	تقرير عن الكليات التي فتحت برامج دراسات عليا والكليات التي لم تبدأ بفتح برامج الدراسات العليا	إدارة الدراسات العليا والبحث العلمي
7-1	تقرير عن الشراكة أو بروتوكولات التعاون بين الأقسام العلمية على مستوى الإقليم والمستوى القومي.	إدارة العلاقات الثقافية
8-1	تقرير توزيع الاستشهادات البحثية على التخصصات العلمية والكليات وأعضاء هيئة التدريس	وحدة التصنيف الدولي بالجامعة
9-1	تقرير عن الموارد الاقتصادية والسياحية والأنشطة الثقافية التي تتميز بها محافظة أسوان	كلية التجارة وإدارة العلاقات الثقافية
10-1	تقرير عن إمكانات بنك المعرفة المصري	مركز المعلومات بالجامعة
11-1	تقرير بالموارد المالية التي يقدمها المجتمع المحيط للمشروعات البحثية للجامعة	إدارة العلاقات الثقافية والوحدات ذات الطابع الخاص، وكالات الكليات للدراسات العليا والبحث العلمي

الغاية الثانية: جامعة معتمدة

رقم الوثيقة	اسم الوثيقة	الجهة
1-2	لائحة إنشاء مركز ضمان الجودة بالجامعة ووحدات ضمان الجودة بالكليات وأنشطتها.	مركز ضمان الجودة بالجامعة
2-2	وثيقة معايير لاختيار القيادات الادارية بالجامعة والكليات.	مركز ضمان الجودة بالجامعة
3-2	دراسة عن هيكلية الجامعة.	كلية التجارة بالجامعة.
4-2	التوصيف الوظيفي بالجامعة	إدارة الموارد البشرية
5-2	دليل شامل لمعايير اختيار الوظائف القيادية بالجامعة	إدارة الموارد البشرية أو مركز ضمان الجودة بالجامعة
6-2	تقرير عن تاريخ معايير اختيار القيادات وتطور تحديثها	إدارة الموارد البشرية أو مركز ضمان الجودة بالجامعة
7-2	تقرير عن معايير تقييم أداء القيادات وتطور تحديثها	إدارة الموارد البشرية أو مركز ضمان الجودة بالجامعة
8-2	تقرير عن إنشاء الجامعة وعدم اكتمال الهياكل بالكليات.	مركز ضمان الجودة بالجامعة.
9-2	تقرير عن عدد أعضاء هيئة التدريس بالجامعة ونسبتهم إلى الطلاب	إدارة الموارد البشرية وإدارة شئون الطلاب أو مركز ضمان الجودة بالجامعة.
10-2	آليات متابعة وتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس والعاملين	وحدات ضمان الجودة بالكليات ومركز ضمان الجودة بالجامعة
11-2	توصيات اجتماعات مركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة. والخطابات المرسلة للكليات.	مركز ضمان الجودة بالجامعة
12-2	عدم وجود ترتيبات كافية لتمكين ذوي الإعاقة من الحصول على التعليم وثيقة رقم (2-12)	مركز ضمان الجودة بالجامعة
13-2	تقرير بالدعم الفني من وزارة التعليم العالي وهيئة ضمان الجودة لمساعدة الجامعة للحصول على الاعتماد سواء بالتفاعل المباشر أو التواصل من خلال وسائل التكنولوجيا الحديثة	مركز ضمان الجودة بالجامعة
14-2	تقرير عن البرامج الجاهزة لحوكمة نظم العمل بالجهاز الإداري	مركز المعلومات والاتصالات بالجامعة

الغاية الثالثة: جامعة صديقة للبيئة

الجهة	اسم الوثيقة	رقم الوثيقة
مركز المعلومات والاتصالات بالجامعة، وإدارة العلاقات الثقافية	تقرير عن التطور السريع في وسائل الاتصال المجتمعي، مثل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي Facebook وغيرها من وسائل التواصل الاجتماعي، ومدى استخدام الجامعة لها وتفاعل المجتمع	1-3
مركز ضمان الجودة بالجامعة	تقرير عن التخصصات المتميزة بالجامعة وتنوعها وتخصصات أعضاء هيئة التدريس	2-3
مركز ضمان الجودة بالجامعة	تقرير عن مواقع الجامعة والكليات التي تشملها، ومدى خدمتها للمجتمع المحيط	3-3
المسئول عن جامعة الطفل	تقرير عن إنشاء جامعة الطفل، والأنشطة التي قدمتها خلال السنوات الماضية وتطورها	4-3
إدارة العلاقات الثقافية بالجامعة	تقرير عن بروتوكولات التعاون مع الجهات الأخرى، والأنشطة التي يقدمها، والبروتوكولات التي لم تشهد أي أنشطة	5-3
مركز ضمان الجودة بالجامعة	تقرير عن تحديث البرامج الدراسية بالكليات	6-3
وحدات ضمان الجودة بالكليات ومركز ضمان الجودة	تقرير عن الخطط البحثية للكليات ودورها في قضايا التنمية	7-3
مركز ضمان الجودة بالجامعة	تقرير عن مستوى الشراكة مع المؤسسات المجتمعية ومع الأطراف المعنية مثل أولياء الأمور وأصحاب العمل ومتلقى الخدمات	8-3
وحدات الخريجين بالكليات ومركز ضمان الجودة بالجامعة	تقرير عن وحدات الخريجين بالكليات وأنشطة كل منها ومساهمتها في إلحاقهم بسوق العمل	9-3
مركز المعلومات والاتصالات بالجامعة	تقرير عن التطور السريع في احتياجات سوق العمل وبطء البرامج الأكاديمية على مواكبته	10-3

الغاية الرابعة: جامعة ذات هوية وموارد مستدامة

رقم الوثيقة	اسم الوثيقة	الجهة
1-4	تقرير عن مواقع الجامعة والكليات التي تشملها، ومدى خدمتها للمجتمع المحيط خاصة مجتمع المال والأعمال	مركز ضمان الجودة بالجامعة
2-4	تقرير عن الميزانية المالية للجامعة والزيادة المتوقعة خلال سنوات الخطة	إدارة الشؤون المالية والحسابات
3-4	تقرير عن الإمكانات والتسهيلات المتاحة، وتلك اللازمة لبناء خطة لاستثمار المرافق والمنشآت الجامعية.	الوحدات ذات الطابع الخاص، وإدارة المشروعات
4-4	تقرير عن اللجان والفرق التي تقوم بمراجعة الميزانية وتقييم الانفاق واللوائح المنظمة لها.	إدارة الشؤون المالية ووحدة المشروعات
5-4	تقرير عن مدى وجود دراسات لتقييم معدلات الانفاق المالي ومدى كفاءته.	إدارة الشؤون المالية ووحدة المشروعات
6-4	تقرير عن الفرق الاستشارية لاعداد اللوائح والتنظيمات والتشريعات المحددة لآليات استقبال الموارد المالية للكليات	إدارة الشؤون المالية والحسابات
7-4	تقرير عن إمكانية استثمار المرافق والمنشآت الجامعية وغيرها في مواقع الجامعة المختلفة.	إدارة الشؤون المالية ووحدة المشروعات
8-4	تقرير عن تخصصات أعضاء هيئة التدريس في مختلف التخصصات ومدى قدرته على تطوير الخطط المالية والميزانيات، وتقييم معدلات الانفاق ومدى كفاءته	مركز ضمان الجودة بالجامعة مع وحدات الجودة بالكليات
9-4	تقرير عن تخصصات أعضاء هيئة التدريس التي يمكنها صياغة أو بناء اللوائح والتنظيمات والتشريعات المحددة لآليات استقبال الموارد المالية للكليات وجعلها متاحة للجميع.	مركز ضمان الجودة بالجامعة مع وحدات الجودة بالكليات
10-4	دراسة عن مدى إمكانية إسناد الاستشارات الاقتصادية والصناعية ودراسات الجدوي للمشروعات المستقبلية في مدينة أسوان ومشروعات توشكي وبحيرة ناصر ومشروعات الطاقة بالظهير الصحراوي.	وحدات ضمان الجودة بكلية التجارة، وكلية الحقوق، وكلية الزراعة والموارد الطبيعية وكلية المصايد والأسمك

الغاية الخامسة: جامعة ذات بيئة عمل صحية وجاذبة.

الجهة	اسم الوثيقة	رقم الوثيقة
كلية الهندسة	تقرير عن مساحات المواقع المخصصة للجامعة سواء في صحاري أو أسوان الجديدة أو المواقع الأخرى، وكيف يمكن الاستفادة من المساحات غير المستغلة في تقليل التكدس في بيئة العمل.	1-5
وحدات ضمان الجودة بالكليات	تقرير عن الدراسات التي يتم إجراؤها لقياس مدي كفاءة العامل في أداء وظيفته ودراسات لمراجعة الإجراءات الادارية أو دراسات لتقييم الرضا الوظيفي للجهاز الإداري	2-5
مركز ضمان الجودة بالجامعة مع إدارة الموارد البشرية وإدارة الشؤون المالية والحسابات	تقرير نظام الحوافز والمكافآت	3-5
مركز ضمان الجودة بالجامعة وإدارة الموارد البشرية	تقرير عن الدراسات التي تجرى لاحتياجات الجهاز الإداري	4-5
مركز ضمان الجودة بالجامعة وإدارة الموارد البشرية	تقرير عن الخطط التدريبية المعتمدة للجهاز الإداري	5-5
مركز ضمان الجودة بالجامعة وإدارة الصيانة	تقرير عن المشكلات التي تعاني منها المباني التعليمية تتعلق بالإضاءة والتهوية ووسائل الأمان بما فيها مخارج الطوارئ	6-5
كلية الخدمة الاجتماعية	تقرير عن المجتمع الأسواني والتخصصات المتنوعة فيه ومستوى الكفاءات المتوفرة فيه، والتخصصات النادرة غير المتوفرة.	7-5
كلية التجارة	تقرير عن مدي الشراكة العلمية والاستشارية مع المؤسسات الصناعية العملاقة بالإقليم مثل مصانع الألومونيوم والسكر والفيروسيلكون والأسمنت والورق.	8-5

الغاية السادسة: جامعة منتجة للمعرفة وتعمل على تطويرها وتداولها وتطبيقها

رقم الوثيقة	اسم الوثيقة	الجهة
1-6	تقرير عن بروتوكولات التعاون والزيارات العلمية مع عدد من الجامعات العالمية المرموقة	إدارة العلاقات الثقافية
2-6	تقرير عن الوحدات ذات الطابع الخاص في تخصصات متعددة يمكن استخدامها في تطبيق المعرفة، ونشاط كل منها.	مركز ضمان الجودة والوحدات ذات الطابع الخاص.
3-6	تقرير عن مدى ارتباط البحوث العلمية باحتياجات المجتمع	وحدات الطابع الخاص، إدارة الدراسات العليا، وحدة التصنيف الدولي
4-6	تقرير عن مدى توافر نظم تسهل الاستفادة من قواعد البيانات الوطنية والعالمية وإتاحة مصادر المعرفة التي تتطور باستمرار	وحدة التصنيف الدولي
5-6	تقرير عن نظم حوافز البحث العلمي والابتكار والنشر العلمي العالمي	وحدة التصنيف الدولي
6-6	تقرير عن الموارد البشرية في مراكز الأبحاث ومدى مساهمتها للتطورات المتلاحقة في مجال تخصصهم عالمياً	وحدة التصنيف الدولي، والوحدات ذات الطابع الخاص
7-6	تقرير عن الاعتمادات المالية المخصصة للجامعة وخاصة الموجهة للبحوث	إدارة الشؤون المالية وإدارة المشروعات
8-6	تقرير عن مصادر التمويل الذاتي للجامعة وتطورها	إدارة الشؤون المالية والوحدات ذات الطابع الخاص
9-6	تقرير عن إمكانات المكتبات بالكليات وقتنياتها، واحتياجاتها من نقاط الانترنت والكتب والمراجع والدوريات العلمية.	إدارة المكتبات
10-6	تقرير عن الكتاب الجامعي الإلكتروني ومدى استجابة الطلاب وانتشار المذكرات	مركز الكتاب الجامعي بالكليات
11-6	تقرير عن المؤسسات البحثية والتعليمية العالمية التي تقدم منح بحثية أو تدريبية يمكن تأهيل منسوبي الجامعة للحصول عليها	إدارة العلاقات الثقافية وإدارة الدراسات العليا
12-6	تقرير عن التغيرات الكبيرة والمتلاحقة في احتياجات المجتمع وتكنولوجيا المعلومات والاتصال	كلية الخدمة الاجتماعية

الغاية السابعة: جامعة ريادية

الجهة	اسم الوثيقة	رقم الوثيقة
إدارة الوحدات ذات الطابع الخاص	قرار إنشاء نادي ريادة الأعمال بالجامعة	1-7
إدارة الوحدات ذات الطابع الخاص	قرار إنشاء المركز الجامعي للتطوير المهني بجامعة أسوان	2-7
إدارة الوحدات ذات الطابع الخاص	قرار إنشاء مكتب نقل وتسويق التكنولوجيا والابتكار (تاكو) أسوان	3-7
إدارة الوحدات ذات الطابع الخاص	نبذة عن المشروع القومي للحاضنات التكنولوجية	4-7
	نبذة عن جهاز لتنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر	5-7

لجنة تحديث الخطة الاستراتيجية

الوظيفة الحالية	الاسم
نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث - رئيساً	أ. د / محمد عبد العزيز مهمل
نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة الأسبق ومدير مركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة- عضواً	أ.د/ نادي كمال عزيز
القائم بأعمال رئيس الجامعة الأسبق - عضواً	أ.د/ عبد القادر محمد عبد القادر
وكيل كلية الهندسة لشؤون لدراسات العليا والبحوث - عضواً	أ.د / ممدوح عبد الآخر
نائب رئيس مركز ضمان الجودة بالجامعة - عضواً	أ.د/ منتصر رمضان
كلية التجارة - عضواً	أ.م.د. محمد عباس محمد على ابراهيم
معهد الدراسات الافريقية ودول حوض النيل- عضواً	د. محمد خليفة ركابي

الدعم الإداري

الوظيفة الحالية	الاسم
المنسق الإداري لمركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة والمسئول الإداري باللجنة	أ / نجاة صلاح دسوقي
مدخل بيانات بمركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة وسكرتارية اللجنة	أ / مارتينا يوسف عزمي